



الجمعية العامة

الدورة 26

11-7 نوفمبر 2025

الرياض، المملكة العربية السعودية

A/26/4(e) I
Madrid, 16 October 2025
Original: English

البند 4(ه)

مشروع برنامج العمل والميزانية للفترة 2026-2027



منظمة الأمم المتحدة للسياحة تخضر. كل وثائق الجمعية العامة موجودة على موقع منظمة الأمم المتحدة للسياحة على الإنترنت www.untourism.int أو على رمز الاستجابة السريعة هنا.

مشروع برنامج العمل للفترة 2026-2027

ملخص تنفيذي

تقدم هذه الوثيقة الإطار العام لمشروع برنامج العمل للفترة 2026-2027، الذي أقره المجلس التنفيذي في دورته 123. وبناءً على طلب المجلس، تم استكمال هذا الإطار مع إضافة النتائج/المخرجات، والإدارات المسئولة داخل الأمانة، ومصدر التمويل (الميزانية العادية/الموارد الخارجية عن الميزانية)، فضلاً عن أهداف التنمية المستدامة ذات الصلة (مراجعة المرفق الأول). وترتजز أهداف مشروع برنامج العمل وأولوياته، كما كان الحال في الثانية السابقة، على ردود أعضاء منظمة الأمم المتحدة للسياحة على عملية التشاور الواسعة حول الأولويات التي تم إطلاقها في نهاية عام 2024.



مشروع قرار¹

البند 4(هـ)

مشروع برنامج العمل والميزانية للفترة 2026-2027

(A/26/4(e)) (الوثيقة A)

إن الجمعية العامة،

وقد نظرت في تقرير الأمين العام عن مشروع برنامج العمل للفترة 2026-2027،

1. تشكر الأمين العام على عملية التشاور الشاملة مع الأعضاء تحضيراً لهذا المشروع؛

2. وتقر مشروع برنامج العمل للفترة 2026-2027.

¹ هذا مشروع قرار. للإطلاع على القرار النهائي الذي تعتمده الجمعية، يُرجى مراجعة وثيقة القرارات التي تصدر بنهائية دورة الجمعية.

في كل ثانية، تشارك الأمانة مع جميع أعضاء منظمة الأمم المتحدة للسياحة في إعداد برنامج عمل المنظمة، من خلال عملية تشاور شفافة ومنهجية. وفي نهاية عام 2024، أطلقت أمانة منظمة الأمم المتحدة للسياحة دراسة استقصائية لتحديد احتياجات الأعضاء وأولوياتهم وتحدياتهم ووجهات نظرهم، من جملة أمور أخرى، وهي تُعد من بين المدخلات الرئيسية لإعداد هذه الوثيقة. وردت إجابات من 126 دولة عضو وأربعة (4) أعضاء مشاركين على الدراسة الاستقصائية، أي ما يشكل نسبة مرتفعة للغاية من العضوية (79%)، في إشارة إلى اهتمام أعضاء منظمة الأمم المتحدة للسياحة بحاضرها ومستقبلها.

.2 في الجزء الثاني، تعرض مسودة التقرير مختلف الأهداف الاستراتيجية والأولويات البرنامجية لبرنامج العمل للفترة 2026-2027، وتشرحها، بما يتماشى مع نتائج الدراسة الاستقصائية التي عرضت على لجنة البرنامج والميزانية وناقشتها.

.3 يعرض الجزء الثالث هيكل الأمانة، بما يتماشى مع الميزانية المعروضة في التقرير المالي، في الوثيقة (v) CE/123/3(c).

.4 المرفق الأول يكمل الجزء الثاني من خلال تحديد النتائج/المخرجات المتوقعة، بالإضافة إلى الإدارات(الإدارات) المسؤولة عن تنفيذها، والارتباط بأهداف التنمية المستدامة المختلفة لخطة عام 2030.

ثانياً . الأهداف الاستراتيجية والأولويات البرنامجية

.5 أظهرت السياحة مرونتها مجدداً وعادت إلى تحقيق نمو مستدام. ويقدر عدد السياح عالمياً بنحو 1.4 مليار سائح دولي (زائر لليلة واحدة) في عام 2024، بزيادة قدرها 11% عن عام 2023. وفي عام 2025، من المتوقع أن ينمو عدد السياح الدوليين الوافدين بنسبة 3% إلى 5% مقارنةً بعام 2024 في جميع أنحاء العالم.

.6 ومع ذلك، لا تزال التحديات قائمة من حيث الازدحام والموسمية في العديد من المقاصد، ونقص المهارات في القوى العاملة في مجال السياحة، وارتفاع الأسعار، والتعرض للتغير المناخي، ولا سيما الظواهر المناخية المتطرفة. بالإضافة إلى ذلك، لا يزال الوضع الاقتصادي والجيopolسياسي يشكل مخاطر كبيرة على القطاع، مع اندلاع العديد من النزاعات في جميع أنحاء العالم. علاوة على ذلك، فإن الحرب التجارية التي بدأتها الولايات المتحدة، والتعريفات الجمركية المتنقلة التي سببَت توترات تجارية، وضعت عبئاً إضافياً على المخططين وصناع القرار في مجال السياحة، سواء كانوا من القطاع العام أو الخاص. وفي مثل هذه البيئة الصعبة، لا بدّ من ضمان تعديدية الأطراف والبراغماتية والكفاءة على المستويات الاجتماعية والاقتصادية والبيئية، وينبغي أيضاً أن يؤدي قطاع السياحة دوراً، من بين قطاعات أخرى، إذ يجب أن يشكل مساراً موجهاً نحو السلام والوحدة والحوار والشمولية وحماية كوكبنا، فضلاً عن تشكيله قوةً اقتصادية تهدف إلى التقدم الاجتماعي.

.7 في هذا السياق الصعب، قام الأمين العام لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة بتعديل (أ) الأهداف الاستراتيجية للمنظمة في برنامج العمل المقبل للفترة 2026-2027، مما يضمن قيادة المنظمة والقطاع السياحي على المدى الطويل، و(ب) الأولويات البرنامجية التي تسمح بالتركيز على القضايا الملحة والاستخدام الرشيد للموارد.

.8 أخذت الأمانة في الاعتبار العوامل التالية عند صياغة هذه الوثيقة: (أ) الاستمرارية مع برنامج العمل السابق، (ب) ونتائج الدراسة الاستقصائية، كما أوضح سابقاً، (ج) وإعلان الجمعية العامة للأمم المتحدة أن عام 2027 يشكل السنة الدولية للسياحة المستدامة والمرنة، إضافة إلى (د) الإطار الشامل الذي شكلته خطة الأمم المتحدة للتنمية المستدامة لعام 2030. ويعكس برنامج العمل للفترة 2026-2027 أيضاً تدابير الكفاءة المتعلقة بمبادرة الأمم المتحدة 80 التي أطلقها الأمين العام للأمم المتحدة، والتي كانت منظمة الأمم المتحدة للسياحة جزءاً منها من خلال مجموعة الوكالات المتخصصة.

ثانياً. ألف. ثلاثة أهداف استراتيجية

الهدف 1 : الريادة في مجال السياحة، ووضع القطاع السياحي على جدول الأعمال العالمي، من خلال المناصرة وإنتاج المعرفة وتوجيه السياسات وتنوع الخدمات.

.9 إن وضع القطاع السياحي على جدول الأعمال العالمي والمناصرة لأهميته يعني التأثير على السياسات السياحية. ويطلب ذلك بيانات منسقة ومعرفة متعددة الأبعاد في الإحصاء، ومعلومات السوق، والتسويق، وتطوير المنتجات، والاستثمار، والابتكار، والاستدامة، وإمكانية الوصول،

بالإضافة إلى الجوانب القانونية، على سبيل المثال لا الحصر. وتتطلب هذه المعرفة نشرها على نحو سليم من خلال أدوات التعليم الملائمة للوصول إلى العاملين الحاليين والمستقبلين في مجال السياحة في الهيئات العامة والخاصة.

10. تشمل بنود العمل في إطار هذا الهدف ما يلي:

(أ) **المناصرة والتنسيق**: الدعوة إلى إدراج السياحة في الخطط الوطنية والإقليمية والدولية بشأن التنمية والتجارة، كمحرك رئيسي في دعم الاقتصاد العالمي وبناء مستقبل أكثر استدامة وشمولية ومرنة ل الجميع. ودعم التنسيق المستمر ضمن الدول والقطاع الخاص والمنظمات الدولية والمجتمع المدني، وفيما بينها، على نحو موحد وقوى للنيل على الأزمات المختلفة وأثارها الاقتصادية والاجتماعية واستدامة التقدم.

(ب) **إنتاج المعرفة وتوصيات السياسات**: قيادة البحث حول السياحة، وبناء تحالفات من أجل خلق المعرفة ونشرها بشكل أفضل، وصياغة توصيات ومبادئ توجيهية للسياسات لضمان النمو المستدام للقطاع وقدرته التنافسية ومرؤوته، مع دمج الخبرات الواسعة لمجموعة واسعة من أصحاب المصلحة، وخاصة الأعضاء المنتسبين. وإنشاء أدوات عبر الإنترنت لمشاركة المعرفة ونشرها - مثل مركز الدراسة السياحية .Tourism KNOW

(ج) **تنمية قاعدة الأدلة للسياحة**: تعمل المنظمة، بصفتها السلطة العالمية الرائدة في مجال إحصاءات السياحة، على تطوير المعايير الإحصائية الدولية الشاملة لقياس قطاع السياحة والحفاظ عليه، وصياغة توافق في الآراء في مجال منظومة الأمم المتحدة. ويتطابق تنفيذ هذه المعايير مراقبة المنظمة ودعمها الفعال من خلال بناء القدرات وأدوات الدعم الإحصائي. وتجمع المنظمة البيانات السياحية المتزايدة من حيث العدد والت نوعية التي تنتجها البلدان من خلال تنفيذ المعايير، وذلك ضمن قاعدة البيانات الإحصائية السياحية الأكثر شمولاً في العالم، مما يؤدي إلى تحسين اتخاذ القرارات والسياسات والتخطيط الاستراتيجي.

(د) **خدمات جديدة عبر الإنترن트 للأعضاء**: توفير خدمات مصممة خصيصاً لتلبية الاحتياجات المحددة للأعضاء، بما في ذلك مراكز المعرفة، ومجتمعات الممارسة، والدورات التدريبية، وبرامج بناء القدرات لقطاع السياحة التي تخاطب أصحاب المصلحة في القطاعين العام والخاص على حد سواء.

(هـ) **العمل لمناصرة التعاون بين القطاعين العام والخاص**: من خلال العضوية بالانتساب، تتمتع منظمة الأمم المتحدة للسياحة بمكانة فريدة باعتبارها وكالة الأمم المتحدة الوحيدة التي تضم القطاع الخاص بين أعضائها. وستعمل المنظمة على ترسيخ مكانتها كجهة ميسرة للتأزر والتعاون عبر عضويتها المتعددة والواسعة النطاق، مع التركيز بشكل خاص على الجمع بين الجهات الفاعلة من القطاعين العام والخاص.

(و) **تعزيز الشراكة بين القطاعين العام والخاص والمجتمع**: وضع المجتمعات جنباً إلى جنب مع القطاعين العام والخاص كركيزة أساسية لحكومة السياحة والتخطيط له وإدارته لضمان قطاع أكثر شمولاً.

11. يبرز التحالف القوي بين قطاعي السياحة والاتصالات، مما يمكن المقاصد من ترسيخ نفسها بشكل فعال وإبراز قيمتها الفريدة. وفي سياق النمو الكبير داخل هذا القطاع ، ينبغي تعزيز استراتيجيات الاتصال التقليدية وال الرقمية لبناء الثقة وتعزيز التأثير الاجتماعي للسياحة وضمان تمثيل القطاع الإيجابي في الخطط الاقتصادية العالمية.

(أ) **إنشاء منصات جديدة مثل مختبر الاتصالات، وتلفزيون السياحة التابع لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة، وبودكاست منظمة الأمم المتحدة للسياحة**، مما يوضح دور السياحة المتزايد على جدول الأعمال العالمي ويسمح للأعضاء بعرض الممارسات الجيدة ومشاركتها.

الهدف 2: توسيع نطاق المنظمة والعضوية. زيادة الموارد والقدرات والملكية من خلال الشراكات الاستراتيجية.

12. ستواصل المنظمة العمل على اجتذاب أعضاء جدد لتعزيز صوتها وقدرتها في خطط التنمية والتجارة العالميين. وبالمثل، فإن الإنشاء التدريجي للمكاتب الإقليمية والموضعية سيدعم الوجود الجغرافي لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة، فضلاً عن قدرتها على المشاركة في إنتاج المعرفة مع أعضائها ودعمهم بشكل مباشر.

13. بالإضافة إلى ذلك، فإن الشراكات الاستراتيجية مع هيئات الدولة والإقليمية الأخرى، ووكالات الأمم المتحدة وبرامجهما، والأوساط الأكاديمية، والمجتمع المدني، وكذلك مع هيئات القطاع الخاص الرئيسية، ستعزز قدرتها على زيادة الموارد والكافئات للاستجابة لاحتياجات الأعضاء.

(ا) **جذب دول أعضاء جديدة:** ستواصل منظمة الأمم المتحدة للسياحة العمل بنشاط من أجل جذب أعضاء جدد، استناداً إلى معرفتها الرائدة وسياساتها. وستعطي الأولوية للمملكة المتحدة ودول الشمال الأوروبي ودول البلطيق في أوروبا، والقارة الأمريكية، ولا سيما الولايات المتحدة الأمريكية وكندا، وشرق آسيا والمحيط الهادئ، فضلاً عن الدول الجزرية الصغيرة النامية من منطقة البحر الكاريبي والمحيط الهادئ. وستعزز العضوية الجديدة المنظمة وتمكن الخطة العالمية للسياحة.

(ب) **زيادة تعبئة الموارد من أجل إنتاج المعرفة وتنمية القدرات، بما في ذلك مشاريع المساعدة التقنية.** ستكتفى منظمة الأمم المتحدة للسياحة جهودها لتعبئة الموارد من أجل تعزيز إنتاج المعرفة وزيادة تأثيرها، ودعم مجموعة واسعة من الدول من خلال مشاريع المساعدة التقنية بهدف تحقيق تنمية سياحية أكثر استدامة وتفاني، بما في ذلك تيسير تدفقات استثمارية جديدة من القطاعين العام أو الخاص. وستغتني المنظمة الفرص مع مجموعة الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، بالاستفادة من نظام منسقى الأمم المتحدة المقيمين المتواجدين في 130 دولة، مع العمل على دعم التنمية السياحية بشكل مشترك معهم. وستستفيد المنظمة من الآليات الجديدة مثل برنامج المنح الصغيرة للسياحة من أجل التنمية الريفية الذي وافقت عليه الجمعية العامة في دورتها الخامسة والعشرين. ونظراً لتقلص المساعدات العالمية، والمساعدات الإنمائية الرسمية، فإن الأمانة ستعمل على بناء القدرة على التحول من تمويل التنمية نحو إطلاق التمويل التحفيزي وتتوسيع قاعدة الجهات المانحة.

(ج) **توسيع المنظمة:** ستواصل منظمة الأمم المتحدة للسياحة العمل على نموذج الحكومة الداعم لافتتاح مكاتب إقليمية ومواضيعية في جميع أنحاء العالم. ويعيد هذا التوسيع أحد أكثر الخطوات تediّاً التي اتخذتها المنظمة على الإطلاق، وبشكل أيضاً أحد أكثر الطرق فعالية لرفع مستوى تأثير المنظمة وزيادة مواردها البشرية والمالية، كما أنه يزيد من ملکية الأعضاء للعمل السياسي الإقليمي للمنظمة، فضلاً عن تعزيز القدرة على تطوير المعرف ذات الصلة. علاوةً على ذلك، سيتم استكشاف فرص توسيع نطاق هيئات الفئة الثانية (الهيئات المستقلة "بالتعاون مع منظمة الأمم المتحدة للسياحة": المراكز، والمراكز المحورية، والأكاديميات...)، وبالتالي زيادة قدرة المنظمة على تقديم الخدمات ومواردها، بما في ذلك نموذج المساهمة السنوية لهيئات الفئة الثانية إلى الأمانة. وأصبحت المكاتب الإقليمية والمواضيعية، بأشكالها وطبيعتها المختلفة، جاهزة للعمل، أو أُوشكت على بدء عملها، في أندورا والبرازيل والمملكة العربية السعودية والمغرب واليابان وأوزبكستان. وعلاوةً على ذلك، بدأت هذه الهيئات بالعمل، أو أُوشكت على ذلك، لتعزيز الجهود المبذولة في مجال التعليم أو إنتاج المعرفة، بدعم من منظمة الأمم المتحدة للسياحة في كرواتيا والجمهورية الدومينيكية واليونان والمملكة العربية السعودية وأوزبكستان وزامبيا. أخيراً، يتلزم 46 مرصدًا بالعمل مع منظمة الأمم المتحدة للسياحة في إطار الشبكة الدولية لمراصد السياحة المستدامة.

(د) **تطوير شراكات استراتيجية جديدة:** على غرار هيئات منظمة الأمم المتحدة الأخرى، تعمل المنظمة على استخدام الموارد وخلق القيمة من خلال تعزيز التعاون مع المؤسسات والأوساط الأكademية والمجتمع المدني والقطاع الخاص، وبالتالي إطلاق القدرة على الإنجاز وتوسيع نطاقها. ويفترض ذلك تعاوناً جديداً مع الأمم المتحدة والمنظمات الدولية الأخرى بالاستفادة من الجهود والكافاءات والموارد المشتركة لتعزيز نمو السياحة واستدامتها وقدرتها على الصمود، بما يتماشى تماماً مع مبادرة الأمم المتحدة 80 لدمج مهام الوكالات المتخصصة.

(هـ) **استقطاب الهيئات السياحية الرائدة تحت مظلة العضوية بالانتساب في منظمة الأمم المتحدة للسياحة:** من خلال إصلاح هيكل حوكمة الأعضاء المنتسبين والبناء على استراتيجية توسيع العضوية بالانتساب على نحو متوازن يركز على الجودة، ستواصل المنظمة جذب الهيئات السياحية رفيعة المستوى التي تجلب الخبرة والابتكار والقيمة الاستراتيجية لكل من المنظمة والقطاع. ويهدف هذا النهج إلى تعزيز أوجه التأثر بين الدول الأعضاء والأعضاء المنتسبين مع ضمان وجود عضوية أكثر تنوّعاً وتأثيراً وتوازناً في المنتسبين. وسيسمح تعزيز هذه الشبكة لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة بتعميم قدرتها على تقديم الخدمات عبر مناطق جغرافية مختلفة ومجالات رئيسية متعلقة بالسياحة.

الهدف 3: تحويل المنظمة من أجل مستقبل أفضل. حوكمة أكثر مرونة وفعالية. تبني قيم الأمم المتحدة والتعددية لتحقيق خطة عام 2030.

14. من أجل تحسين تقديم الخدمات للأعضاء، من الضروري تعزيز التخطيط الاستراتيجي ومواصلة عملية تحديث المنظمة وتحسين فعاليتها، عبر تركيز هيكليها وأنشطتها بشكل أفضل حول الأهداف الاستراتيجية، وتحديد أولويات مواردها المحدودة، والقضاء على أوجه القصور وضمان قوة عاملة مرونة وخاضعة للمساءلة وسريعة الاستجابة. وسيتعين أن يؤخذ النقاش الحالي حول مبادرة الأمم المتحدة 80 في الاعتبار بشكل كامل من حيث المهمة ونموذج الكفاءة:

(أ) التخطيط الموجه نحو النتائج بما يتماشى مع أولويات الأعضاء والبيئي العالمي الحالي لبناء القدرة على الصمود وتحقيق النمو الشامل والأخضر لتنفيذ خطة عام 2030.

(ب) قياس الأداء والنتائج الخارجية من خلال رصيد الأداء الاستراتيجي، ومؤشرات الأداء الرئيسية، ونظام إدارة الأداء لتحقيق ثقافة العمل المتميزة.

(ج) تعزيز وظائف الإطار المؤسسي والامتثال والأخلاقيات والرقابة الداخلية من خلال مواصلة خدمات المراجعات التي يقدمها مكتب خدمات الرقابة الداخلية التابع للأمم المتحدة مع التركيز على تحسين هيكل الحكومة واستخدام الموارد وتقديم الخدمات. استكشاف جدوى تعزيز قدرة الأمانة على الامتثال لمعايير المانحين وتنفيذ اتفاقيات إدارية ومالية جديدة مع الجهات المانحة المتعددة الأطراف - إذا سمحت الموارد بذلك.

(د) الأمن والثقة والتعديدية، وإدماج منظمة الأمم المتحدة للسياحة في المحافل العالمية مثل المنتدى العالمي للأمن السيبراني والحوارات المتعددة الأطراف الأخرى داخل منظومة الأمم المتحدة.

(ه) مرافق المقر الجديدة، التي توفرها مملكة إسبانيا، توفر بيئة عمل أفضل لموظفي منظمة الأمم المتحدة للسياحة، فضلاً عن مساحة كافية للأحداث الفنية والقانونية مع أعضاء منظمة الأمم المتحدة للسياحة.

(و) تنفيذ نظام إدارة المحتوى لضمان التنسيق الفعال للمحتوى وتطوير نظام المعرفة المؤسسية.

(ز) تعزيز الابتكار داخلياً لمواكبة جدول الأعمال الرقمي من خلال تبسيط المهام اليومية وتسهيل اتخاذ القرارات القائمة على البيانات من خلال نهج مزدوج: تشجيع ثقافة الابتكار ضمن الموظفين وإدخال الذكاء الاصطناعي لتعزيز كفاءة العمليات الداخلية.

ثانياً. باء. خمس أولويات برنامجية

الأولوية 1: إدراج السياحة في الخطط العالمية والإقليمية والوطنية. بناء مؤسسات أفضل وأقوى: البيانات والمعايير والحكومة والسياسات والتشريعات.

15. لا تكفي قيادة منظمة الأمم المتحدة للسياحة بمفردها لضمان استمرار قطاع السياحة في العمل كقوة رئيسية للنمو الشامل والتنمية المستدامة، بل يتطلب ذلك أيضاً إطاراً سياسياً شاملًا ومتكملاً ونظام حوكمة فعال يخضع للمساءلة إزاء أعضائه.

16. تشكل السياحة جزءاً لا يتجزأ من أنظمتنا الاقتصادية والاجتماعية والبيئية، ويجب الاعتراف بها وإدارتها على هذا النحو. لذلك، ثمة حاجة إلى بيانات موثوقة وقابلة للمقارنة. وتماشياً مع ولاية منظمة الأمم المتحدة للسياحة، فإنها تلعب دوراً رائداً في النهوض بإحصاءات السياحة وضمان إدماجها في النظام الإحصائي العالمي الأوسع. ويشمل ذلك تعزيز المشاركة العالمية وبناء توافق الآراء حول تطوير أطر القياس، وتعزيز تنفيذها في جميع أنحاء العالم، فضلاً عن جمع البيانات الجيدة ونشرها.

17. تدرج السياحة في ثلاثة من أهداف التنمية المستدامة: أولاً وهي، الهدف 8 بشأن العمل اللائق والنمو الاقتصادي المستدام، والهدف 12 بشأن الاستهلاك والإنتاج المستدامين، والهدف 14 بشأن الاستخدام المستدام للمحيطات والموارد البحرية. وتحتاج السياحة بالقدرة على المساهمة، بشكل مباشر وغير مباشر، في جميع أهداف التنمية المستدامة السبعة عشر، نظراً إلى حجم القطاع الكبير، وطبيعته الشاملة وروابطه مع القطاعات الأخرى على طول سلسلة القيمة الواسعة. وتشكل منظمة الأمم المتحدة للسياحة الوكالة الرسمية الراعية لثلاثة مؤشرات لأهداف التنمية المستدامة المدرجة في إطار الأمم المتحدة لرصد أهداف التنمية المستدامة: المؤشر 8.9.1 والمؤشر 8.9.3 والمؤشر 8.9.4 لتبني الغاية 8.9.3 بشأن تعزيز السياحة المستدامة، والمؤشر 12.1.1 ضمن الغاية 12.1. ب بشأن تطوير وتنفيذ أدوات لرصد السياحة المستدامة.

.18 تشمل الإجراءات في إطار الأولوية ١ ما يلي:

(أ) تطوير البنية التحتية السياحية والموقع السياحي.

- .i مساعدة الحكومات والجهات الفاعلة في قطاع السياحة على الحوار مع المؤسسات المالية الدولية من خلال مساعدتها على إنشاء أدوات لعرض بياناتها مثل إرشادات الاستثمار السياحي.
- .ii دعم وزارات السياحة لتقديم رؤى أفضل في عملية صنع القرار على المستوى الوطني بشأن الاستثمارات في البنية التحتية التي ستؤثر على السياحة. ومن شأن إنشاء أول مركز محوري لمساعدة المستثمرين أن يسهل المشاركة الاستباقية مع القطاع الخاص من خلال جمع آراء المستثمرين وتحليلها لتحديد احتياجات الاستثمار الإقليمية، وتبسيط تدفق رأس المال، وتوفير رؤى قابلة للتنفيذ للحكومات الوطنية.
- .iii العمل بالتنسيق مع خطة جذب الاستثمارات لإعطاء الأولوية لمشاريع البنية التحتية الخاصة بالسياحة. وسيضم المركز المحوري أيضاً لوحة بيانات الاستثمار، التي تقدم تقارير في الوقت الفعلي تعتمد على البيانات الخاصة باتجاهات المستثمرين وفرصهم. وستعمل هذه الأداة على تحسين تدفقات الاستثمار عبر المناطق والمساهمة في تسلیط الضوء على قطاع السياحة في الاقتصاد العالمي.

(ب) تعزيز القدرات المؤسسية والحكومة السياحية. تحديد وتنفيذ الخطط والسياسات والاستراتيجيات.

- .i ترسیخ السياحة كقطاع وطني رئيسي. وتنویج الدول الأعضاء حول كيفية هيكلة السياحة كسياسة للدولة، مع الأخذ في الاعتبار الاستثمارات العامة والشراكات بين القطاعين العام والخاص كعامل تمكيني رئيسي لاعتبار القطاع أولوية في الخطط الوطنية بهدف النظر فيها وتنفيذها من قبل جميع الوزارات. وبالتالي، ستتمتع السياحة بأهمية أكبر في القيادة والحكم داخل المناطق.
- .ii تزويد الأعضاء بنماذج مفاهيمية جديدة للحكومة والإدارة على المستوى الوطني ومستوى المقاصد السياحية.
- .iii الترويج النشط للسياحة المستدامة كهدف ضمن السياسات السياحية الوطنية ومواءمة السياسات والتخطيط السياحي مع أهداف التنمية المستدامة.
- .iv دعم الأعضاء في تخطيط الأراضي، وضمان الاستخدام الفعال للأقاليم، وتحديد المناطق السياحية ذات الأولوية، وإدارة المقاصد السياحية.

(ج) مراجعة الأطر القانونية والتنظيمية المطبقة على السياحة وتعزيزها ومواءمتها. الترويج لأنشطة قانون السياحة.

- .i تعزيز الأطر القانونية والتنظيمية المطبقة على السياحة على المستويات الوطنية والإقليمية والدولية، التي تدعم تنمية السياحة المستدامة وتنماشى مع أفضل الممارسات والمعايير الدولية.
- .ii تحسين قدرة الدول الأعضاء على صياغة التشريعات السياحية الفعالة وتنفيذها ومراجعتها وتحسينها من خلال التعاون التقني الهدف.
- .iii تشجيع إنشاء مراكز قانون السياحة في جميع أنحاء المناطق الست التابعة لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة بغية تعزيز المزيد من التنسيق القانوني والتعاون الإقليمي بين البلدان لمواجهة التحديات والفرص المشتركة في قطاع السياحة.
- .iv زيادة الدور المحوري لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة في تطوير ومواءمة المعايير والتوصيات الدولية التي تدعم تنمية السياحة المستدامة، وتتوفر حماية وضمانات قانونية أقوى للسياح والشركات والمجتمعات المحلية.
- .v الترويج لمبادرات وأنشطة منظمة الأمم المتحدة للسياحة المتعلقة بقانون السياحة، مع تشجيع المشاركة الفاعلة والمشاركة النشطة للخبراء الأكاديميين والمؤسسات.

الدعوة إلى الاعتراف بقانون السياحة كفرع مستقل من النظام القانوني، مع تعزيز المعرفة في هذا المجال وتعزيز فهم دوره في تكين التنمية السياحية المستدامة بين الدول الأعضاء وأصحاب المصلحة الرئيسيين في مجال السياحة.

vii. تشجيع تطوير وتنفيذ آليات بديلة لتسوية المنازعات من أجل التسوية الدولية لمنازعات السفر والسياحة، بهدف ضمان الانتصاف الفعال وتعزيز ثقة السياح.

(d) توسيع قاعدة الأدلة المتعلقة بالسياحة: تعزيز المعايير الإحصائية وتنفيذها في البلدان، بما في ذلك عبر بناء القدرات وتعزيز مجموعة البيانات الإحصائية الدولية والترويج للسياحة ضمن النظم الإحصائية العالمية والوطنية.

a. توسيع قاعدة الأدلة للسياحة:

- تشكل منظمة الأمم المتحدة للسياحة السلطة العالمية الرائدة في مجال إحصاءات السياحة، وهي مسؤولة عن الحفاظ على قاعدة البيانات الإحصائية المتعلقة بالسياحة الأكثر شمولاً وقابلية للمقارنة دولياً. توفر قاعدة بيانات الأمم المتحدة لاحصاءات السياحة أكثر من 200 إحصائية سياحية رئيسية تم جمعها من جميع دول العالم حول السياحة الداخلية والخارجية والمحلية، وال المجالات السياحية، والتوظيف في السياحة، والمؤشرات القائمة على التجارة، ومؤشرات أهداف التنمية المستدامة المتعلقة بالسياحة.

- تواصل منظمة الأمم المتحدة للسياحة تحديث عملياتها الإحصائية السياحية لاستيعاب الاحتياجات المتتامية للقطاع وتعزيز تجربة مستخدمي البيانات ومقدمي البيانات في جميع أنحاء العالم. ستُدخل قاعدة البيانات تدريجياً تقنيات جديدة لتبسيط العمليات، والاستفادة إلى أقصى حد من البيانات الغنية التي يتم جمعها حالياً، والتمهيد للتوجهات الجديدة تستند إلى الإطار الإحصائي لقياس استدامة السياحة.

- دعم دور منظمة الأمم المتحدة للسياحة كوصي رسمي للأمم المتحدة على مؤشر أهداف التنمية المستدامة 8.9.1 بشأن الناتج المحلي الإجمالي المباشر للسياحة، والمؤشر 8.9.2 بشأن الأشخاص العاملين في المجالات السياحية، والمؤشر 12.1.1 بشأن تنفيذ أدوات قياس السياحة المستدامة. ويتم تقديم البيانات والوقائع لإدراجها في قاعدة بيانات مؤشرات أهداف التنمية المستدامة العالمية التابعة للأمم المتحدة، ومركز البيانات المفتوح لأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة، وكذلك في تقرير الأمين العام للأمم المتحدة بشأن التقدم المحرز نحو تحقيق أهداف التنمية المستدامة وتقرير أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة.

- ستعمل منظمة الأمم المتحدة للسياحة على الامتثال لمتطلبات منظومة الأمم المتحدة وقيمها ومبادئها، وطلبات لجنة الأمم المتحدة للسياحة المعنية بالإحصاءات. ويشمل ذلك تقييم الحال واقتراح (جزئي وتدرجياً) للانتقال نحو البيانات الإحصائية المفتوحة في سياق منظمة الأمم المتحدة للسياحة.

ii. قياس المسائل المهمة: معايير الأمم المتحدة للنهوض بالبيانات السياحية

- بعد اعتماد الجمعية العامة لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة الإطار الإحصائي لقياس استدامة السياحة (16-20 تشرين الأول/أكتوبر 2023، سمرقند، أوزبكستان) ومصادقة اللجنة الإحصائية للأمم المتحدة عليه (27 شباط/فبراير - 1 آذار/مارس 2024، نيويورك)، تخطط منظمة الأمم المتحدة للسياحة لوضع المسارات الأخيرة على إنتاج المنشور الرسمي الذي سيتضمن حقوق الطبع والنشر المشتركة بين منظومة الأمم المتحدة ومنظمة الأمم المتحدة للسياحة، بالإضافة إلى ترجمته إلى جميع اللغات الرسمية للأمم المتحدة.

- الشرع في تقييمات التوصيات الدولية للإحصاءات السياحية لعام 2008 وحساب السياحة الفرعية: الإطار المنهجي الموصى به لعام 2008 لضمان بقاء هذه الأطر الإحصائية الأساسية مناسبة للغرض في سياق التغيرات السريعة في قطاع السياحة. تتركز هذه المراجعات في المقام الأول على الحاجة إلى معالجة التحولات الرئيسية في قطاع السياحة وضمان التوافق مع التحديثات الأخيرة للمعايير الإحصائية الدولية ذات الصلة. وتشتمل عملية المراجعة بحثاً وتطویراً دقيقين، فضلاً عن اتباع نهج شفاف وشامل لبناء توافق في الآراء. وسينشأ فريق خبراء مخصص تحت رعاية اللجنة الإحصائية.

- تبسيط السياحة وفقاً للمعايير الإحصائية الدولية الأكثر صلة لتحسين وضع السياحة وتعزيز قياسها مع دعم الاتساق مع النظام الإحصائي الأوسع. من خلال البحث والتطوير والمشاركة في فرق الخبراء والمشاورات، تساهُم منظمة الأمم المتحدة للسياحة في دليل إحصاءات التجارة الدولية في الخدمات، ونظام المحاسبة البيئية والاقتصادية، فضلاً عن مواصلة تعزيز السياحة في التطورات ضمن الأمم المتحدة، مع التركيز على ما هو أبعد من الناتج المحلي الإجمالي.
- بناءً على الشراكة طويلة الأمد بين منظمة الأمم المتحدة للسياحة ومنظمة العمل الدولية في مجال الإحصاء، سيتواصل العمل على إعداد قائمة بالمهن السياحية التي سيتم تطبيقها مع عملية المراجعة المتعددة السنوات للتصنيف الدولي الموحد للمهن التي تديرها منظمة العمل الدولية. وسيشكل ذلك الأساس لقياس الديناميكيات المعقّدة لسوق العمل في سياق السياحة وفهمها، بما في ذلك نقص العمالة والفرجوات في المهارات.
- iii. تمكين لجنة الإحصاءات التابعة لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة باعتبارها الهيئة الحكومية المركزية المعنية بإحصاءات السياحة.
- ضمان الوفاء بولادة منظمة الأمم المتحدة للسياحة بشأن إحصاءات السياحة، التي تقضي بجمع إحصاءات السياحة وتحليلها ونشرها وتوسيعها وتحسينها، وتعزيز دمج هذه الإحصاءات في نطاق منظومة الأمم المتحدة.
- a. المساهمة في الإحصاءات الرسمية العالمية، وت تقديم تقارير منتظمة إلى اللجنة الإحصائية للأمم المتحدة، والمشاركة في لجنة كبار الإحصائيين في منظمة الأمم المتحدة، وللجنة تنسيق الأنشطة الإحصائية، ومختلف فرق الخبراء التابعة لمنظمة الأمم المتحدة، وتطوير مجالات القياس ذات الصلة لضمان مكانة السياحة ومواعمتها مع الإطار بشأن الحكومة والمسائل الاجتماعية والبيئية:

 - تعمل منظمة الأمم المتحدة للسياحة، بالشراكة مع التحالف العالمي للضيافة المستدامة وإيزي جيت هوليديز easyJet Holidays، على تطوير الإطار المنسق بشأن الحكومة والمسائل الاجتماعية والبيئية الذي صُمم خصيصاً لقطاع السياحة. استناداً إلى البحث الذي تم تطويره بالتعاون مع مختبر تأثير أهداف التنمية المستدامة في جامعة أكسفورد، سيساعد إطار الحكومة والمسائل الاجتماعية والبيئية للمؤسسات السياحية على قياس جهود الاستدامة لدى هذه المؤسسات وأثارها والإبلاغ عنها بطريقة منسقة وموثوقة ومقارنة. وتنسق منظمة الأمم المتحدة للسياحة مجلساً استشارياً يجمع مختلف أصحاب المصلحة، بينما تبذل الجهود لوضع اللمسات الأخيرة على الإطار بشأن الحكومة والمسائل الاجتماعية والبيئية.
 - سينتancock إطار الحكومة والمسائل الاجتماعية والبيئية للمؤسسات السياحية مع إرشادات عملية، بما في ذلك أفضل الممارسات لتبسيط عمليات الإبلاغ ضمن المؤسسات، مع مراعاة المتطلبات الفريدة لقطاع السياحة وخصوصيات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

- (ه) تسهيل الحصول على التمويل.
- a. إعادة تقييم المشاركة والالتزام بإطار الأمم المتحدة للتعاون في مجال التنمية المستدامة، وهو آلية دعم وتنسيق تقودها مجموعة الأمم المتحدة للتنمية المستدامة ومواردها العديدة على المستوى الإقليمي والوطني والمحلي، لا سيما في ضوء عمل المكاتب الإقليمية لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة. التوجّه نحو نموذج تمويل تحفيزي.
- (و) تعزيز التعاون بين الوزارات والتعاون الإقليمي/الدولي.
- ii. تسهيل التعاون بين الوزارات في قضايا السياحة واتباع نهج حكومي شامل للتنمية السياحية.
- iii. مراقبة الحكومات والجهات الفاعلة في قطاع السياحة لمناصرة هذا القطاع على المستوى الدولي، وتعزيز شراكات عالمية جديدة مع الفعاليات الدولية الكبرى لتوسيع مكانة السياحة وانتشارها على المستوى الدولي.

(ز) ضمان الأمن والسلامة، بما في ذلك الأمن السيبراني.

- .i. دعم الأعضاء في توقع التهديدات والمخاطر والأزمات وفهمها للاستجابة لها والتعافي منها بشكل أفضل.
 - .ii. إدماج منظمة الأمم المتحدة للسياحة في المنتديات العالمية مثل المنتدى العالمي للأمن السيبراني أو الحوارات المتعددة الأطراف الأخرى داخل منظومة الأمم المتحدة.
- الأولوية 2: تحليل السوق، وإعادة التفكير في تحديد موقع المقاصد السياحية وتطوير المنتجات.
19. تلتزم منظمة الأمم المتحدة للسياحة بتزويد الأعضاء والقطاع بالمعلومات المحدثة ذات الصلة حول الاتجاهات السياحية الناشئة التي تخلق قيمة مضافة للاقتصاد والمجتمعات. وتشمل الإجراءات في إطار الأولوية 2 ما يلي:
- (أ) من البيانات إلى المعلومات، والرؤى من أجل العمل
 - .i. ضمان أحدث المعلومات حول التدفقات السياحية الدولية والإتفاق بالإضافة إلى التوقعات وتحليل المشاعر من خلال بارومتر السياحة العالمية التابع للأمم المتحدة.
 - .ii. تعزيز لوحات متابعة البيانات والمعلومات التابعة لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة لتشمل شركاء جدد ومؤشرات جديدة مع توسيع مجتمع الممارسة بين الأعضاء في هذا المجال، ويؤدي الأعضاء المنتسبون دوراً رئيسياً كمصدر للبيانات والرؤى السياحية.
 - .iii. دعم الدول الأعضاء في إنشاء أنظمة معلومات سياحية وطنية وتنفيذها.
 - .iv. تطوير تخطيط السيناريوهات التطلعية والتوقعات لعام 2050.
 - .v. قياس مساهمة السياحة في استحداث فرص العمل وتنمية المهارات من خلال إنشاء مرصد وظائف المستقبل والتعليم التابع لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة عبر رصد تأثير الرقمنة في التوظيف، وتحديد الفجوات التعليمية وتقدم رؤى رئيسية لاتخاذ القرارات القائمة على البيانات.

(ب) تحليل السياسات السياحية

- .i. إعداد تقرير مرجعي نصف سنوي لقياس السياسات والأداء السياحي حول الحكومة فضلاً عن الأبعاد الثلاثة للاستدامة.
- .ii. النهوض بتحليل السياسات والتوجيه من خلال أداة إلكترونية جديدة حول الهياكل والسياسات والمبادرات السياحية الوطنية.

(ج) تطوير المنتجات السياحية وتنوعها

- .i. تطوير المنتجات وتنوعها. معالجة الطابع الموسمي، وزيادة مدة الإقامة والنفقات، وتوفير العرض على مدار العام:
 - خلق قيمة مضافة، ومعالجة الطابع الموسمي، وتنوع المقاصد والمنتجات، وتعزيز سلسلة القيمة السياحية وتكييف السياحة مع الاتجاهات الجديدة في الطلب.
- النهوض بإنتاج المعرفة وتبادل الممارسات الجيدة وبناء القدرات وتنمية المهارات، فضلاً عن تطوير استراتيجيات وطنية أو محلية محددة وتنفيذها في مجال فن الطهو وسياحة النبيذ، والسياحة الحضرية، والسياحة الجبلية، وسياحة المغامرات والطبيعة، والسياحة الصحية، والسياحة الرياضية، والسياحة السمعية البصرية، والسياحة الفلكية. وتقرّ منظمة الأمم المتحدة للسياحة بدور الأعضاء المنتسبين كمبادرين ومساهمين رئيسيين في هذه المجالات وغيرها، وستعمل على زيادة تعزيز دورهم ومشاركتهم.

ii. مواصلة تطوير برنامج السياحة من أجل التنمية الريفية التابع لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة وفقاً للمحاور التالية:

- ترسیخ مبادرة أفضل القرى السياحية وتعزيز دور السياحة في التنمية الريفية ضمن الخطط المحلية والإقليمية والوطنية والدولية.
- تعزيز قدرات ومهارات الجهات الفاعلة المعنية على المستوى المحلي في المناطق الريفية، وعلى المستوى الوطني ضمن الإدارات السياحية الوطنية، بما في ذلك التدريب التنفيذي المنظم للدول الأعضاء والسلطات المحلية.
- إنتاج المعرفة وتبادلها ونشرها من أجل صنع السياسات الفعالة القائمة على الأدلة وإدارة السياحة من خلال إنشاء مرصد السياحة الريفية.
- العمل مع الدول الأعضاء والجهات الفاعلة على أرض الواقع في تنفيذ نهج مبكر، من خلال برنامج المنح الصغيرة للسياحة من أجل التنمية الريفية.

(د) التسويق. الوصول إلى أسواق جديدة. تعزيز الترويج والعلامات التجارية وتحديد موقع المقاصد (بما في ذلك عبر القنوات الرقمية الجديدة)

.أ. التواصل بشكل أكثر فعالية ودخول أسواق وقطاعات جديدة. بناء القدرات على مهارات وبيانات وسائل التواصل الاجتماعي، بالإضافة إلى العلامات التجارية والتسويق والتجزئة.

.أ. فهم أفضل للسياحة المحلية وتعزيزها: تمثل السياحة المحلية حوالي ستة أضعاف عدد المسافرين الدوليين في جميع أنحاء العالم، وقد أدت الجائحة إلى التكثير بأهميتها. وستطور منظمة الأمم المتحدة للسياحة معياراً لتنمية السياحة المحلية والسياسات لتوفير الممارسات الجيدة والتوجيه السياسي.

الأولوية 3: تعزيز الاستدامة والشمولية والقدرة على الصمود: الاقتصاد الدائري، والعمل المناخي، والتنوع البيولوجي. الحد من انعدام المساواة وتعزيز الثقافة.

20. إن جعل السياحة أكثر استدامة ومسؤولية وأخلاقية لا يقتصر فقط على التحكم في آثارها السلبية وإدارتها. فيطلب ذلك الاستمرار بتحسين أداء القطاع لتعظيم مساهمته في التنمية المستدامة، حيث إن السياحة تأتي بالمنفعة على المجتمعات المحلية اقتصادياً واجتماعياً، في حال إدارتها على نحو جيد. كما أن قطاع السياحة يتمتع بإمكانية التوعية والدعم في الحفاظ على البيئة وصون أشكال التعبير الثقافي.

21. لهذه الغاية، تبرز الحاجة إلى المزيد من البيانات ذات جودة أفضل، لتعزيز التحول نحو سياحة أفضل تناسب الناس والكوكب والازدهار.

22. تشمل الإجراءات في إطار الأولوية 3 ما يلي:

(أ) تعزيز الممارسات الصديقة للبيئة والممارسات الاقتصادية الدائرية. حماية الموارد الطبيعية وإدارتها (المياه والتنوع البيولوجي). التخفيف من آثار تغير المناخ والتكيف معه. الوقاية من الظواهر المتطرفة والتعافي منها.

.أ. العمل المناخي

- تعزيز عمل منظمة الأمم المتحدة للسياحة في إطار إعلان غالاسكو، وتنسيق تنفيذ التزامات الموقعين عليه ورصدها وتتبعها. تطوير مواد إرشادية لأصحاب المصلحة في مجال السياحة (من القطاعين العام والخاص) لتسريع العمل المناخي.

- إجراء مراجعات وتقييمات دورية لقياس التقدم المحرز في العمل المناخي في السياسات السياحية الوطنية والاستعراضات الوطنية، والمساهمات المحددة وطنياً، ودعم الأعضاء من خلال أفضل الممارسات والتحليلات المقارنة وبناء القدرات.

ii. التنويع البيولوجي

- الدعوة إلى "شراكة السياحة ذات التأثير الإيجابي على الطبيعة" التي تم إطلاقها حديثاً ووضع سياسات تشجع الحفاظ على التنوع البيولوجي في التخطيط والعمليات السياحية.

- دعم العوامل الرئيسية للأنشطة السياحية التي تركز على التنفيذ بشأن التنوع البيولوجي وتقديره، من خلال التجمع المنهجي لحالات النجاح وتحليلها، وبالتالي المساهمة في اتباع نهج سياحي إيجابي بالكامل.

- تطوير مواد توجيهية للسلطات المحلية تركز على عناصر الحكومة لتلك الشراكات الفعالة وتعود بالنفع على كل من السياحة والتنوع البيولوجي.

(ب) تعزيز تنمية السياحة المستدامة. السياحة ذات القيمة الأعلى والتأثير الأقل.

a. برنامج كوكب واحد للسياحة المستدامة

- الاستهلاك والإنتاج المستدامان والتدوير

- الترويج لمبادرات منظمة الأمم المتحدة للسياحة التحفizية: مبادرة السياحة العالمية للحد من البلاستيك، وخارطة الطريق العالمية للحد من الهدر الغذائي.

ii. الشبكة الدولية لمراصد السياحة المستدامة

- تعزيز دور الشبكة الدولية لمراصد السياحة المستدامة في مراقبة الاستدامة في مجال السياحة على مستوى المقصد السياحي، وتشجيع مقاصد جديدة على الانضمام إلى الشبكة، وتوسيع بصمتها وتأثيرها العالميين.

- تقييم جدوى المساهمة السنوية لمراصد الشبكة الدولية، وجعلها من هيئات الفئة 2.

(ج) إدماج المجتمعات المحلية والفنانات الهشة. ضمان جودة الحياة والعمل اللائق في المقاصد.

- a. التوعية بين الدول الأعضاء حول كيفية مناصرة إدماج اليد العاملة من المجتمعات المحلية والفنانات الضعيفة والمهمشة تقليدياً من خلال السياحة

- ii. تشجيع الشركات على إدماج العاملين في مجال السياحة ودعم موظفي الخدمة ذوي الإعاقة، من خلال الاختبار التجريبي والترويج لأفضل الممارسات ومجموعات الأدوات

- iii. تطوير الأدوات التي تضمن التوزيع العادل والأخلاقي والمنصف للفوائد السياحية لمجتمعات السكان الأصليين وضمنها.

(د) تعزيز وصون التراث الثقافي المادي وغير المادي والصناعات الإبداعية.

- a. تعزيز المكانة العالمية للسياحة وإصدار وثائق مرجعية بشأن السياحة والروابط الثقافية، والإدارة والتسويق، بما يتماشى مع الشركاء الدوليين الرئيسيين لمنظومة الثقافة.

- ii. تقديم التوجيه والتدريب للدول الأعضاء، بما في ذلك الإدارات السياحية الوطنية ومنظمات إدارة المقاصد السياحية، لإدماج الصناعات الإبداعية في منتجاتها وتجاربها السياحية الثقافية.

(ه) تعزيز مرونة السياحة.

- .i. يشكل تعزيز المرونة في السياحة أمراً ضرورياً للتعامل مع مختلف أشكال الصدمات والضغوط، بما في ذلك تغير المناخ والكوارث الطبيعية والأوبئة والأزمات الاقتصادية. وتعتبر الاستدامة والمرونة مفهومين متداخلين حيث أن قطاع السياحة المستدامة من بنية بطيئته وقدر على تحمل الصدمات والضغوط مع موازنة المسائل البيئية والاجتماعية والاقتصادية.
- .ii. تعزيز وضع نماذج حوكمة تكيفية وشاملة تستند إلى الأدلة ذات الصلة والمتوفرة في الوقت المناسب عبر جميع أبعاد الاستدامة، مع مراعاة مبادرات منظمة الأمم المتحدة للسياحة والإطار الإحصائي القائم للأمم المتحدة لقياس استدامة السياحة، والشبكة الدولية لمراصد السياحة المستدامة.
- .iii. دعم التخطيط الاستراتيجي لتقليل الآثار السلبية وتعظيم الفوائد، والتخطيط للاضطرابات المحتملة وإنشاء استراتيجيات للتعافي السريع لإنشاء قطاع سياحي قوي ومفيد وقابل للنكس.

(و) تمكين الشباب من خلال السياحة. تطوير السياحة الاجتماعية.

- .i. تدرك منظمة الأمم المتحدة للسياحة أهمية تشجيع الشباب بنشاط في تقديم رؤى حول رؤيتهم للقطاع والتحديات التي يواجهونها والفرص التي يرونها للنمو والابتكار.
- .ii. المساواة بين الجنسين وتمكين المرأة.

- .i. نشر التوعية بين الحكومات والقطاع الخاص بشأن المساواة بين الجنسين.
- .ii. تدريب المسؤولين من الدول الأعضاء وتحسين مهاراتهم لجمع البيانات السياحية المصنفة بحسب نوع الجنس وإنجابها.
- .iii. إجراء بحوث إقليمية حول تمكين المرأة في قطاع السياحة ومن خلاله، واقتراح التوصيات/ برامج الأعمال للمناطق التي تنشط فيها منظمة الأمم المتحدة للسياحة وال المجالات السياحية المختلفة.
- .iv. التشجيع على تعميم مراعاة المنظور الجنسياني والاستراتيجيات الشاملة للمنظور الجنسياني للإدارات السياحية الوطنية والمؤسسات السياحية.
- .v. تحسين قدرات الدول الأعضاء على تعزيز عدالة المرأة، وريادة الأعمال، والتدريب، والقيادة، والتنمية المجتمعية، وقياسها.
- .vi. توفير الإرشاد في مجال الابتكار، وريادة الأعمال، والخطابة، والقيادة بين الشابات والمنحدرات من الخلفيات الضعيفة اللواتي يعملن في مجال السياحة.

(ح) الأخلاقيات

- .i. تحسين عملية تنفيذ مبادئ السياحة الأخلاقية والمسؤولية لوضع السياسات من خلال أدوات تشريعية وتنظيمية وطوعية، فضلاً عن الاتفاقيات الدولية.
- .ii. العمل على توضيح الإجراءات المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية للشركات التي يقودها قطاع السياحة، وتشجيع الحوار بين الأقران للحث على تكرارها.
- .iii. التعرف على أبرز الأمثلة على المسؤولية الاجتماعية للشركات ومكافأتها على أعلى مستوى دولي.
- .iv. توفير منصة عالمية مستقلة ومحايدة لمناقشة المسائل الأكثر إلحاحاً في استدامة السياحة مع الآثار الأخلاقية وإصدار التوصيات بشأنها.

٧. ترسیخ مكانة منظمة الأمم المتحدة للسياحة ضمن منظومة الأمم المتحدة/المجتمع الدولي باعتبارها الجهة المناصرة العالمية الرئيسية لمبادئ السياحة المسؤولة، وزيادة الآثار الإيجابية إلى أقصى حد والتخفيف من الآثار السلبية.

(ط) إمكانية الوصول

- أ. ضمان الشمولية لذوي الإعاقة عند تطوير المشاريع التنموية والمشاريع الداخلية لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة، التي بدورها ستعمل على تعليم إمكانية الوصول ضمن الإدارات السياحية الوطنية.
 - ب. الاستمرار في إنشاء سياسات سياحية واستراتيجيات وأدوات تطوير المنتجات لتبني نهج إمكانية الوصول الشامل في الإدارات العامة للسياحة، والمقاصد والشركات، بناء على نتائج الدراسة الاستقصائية العالمية.
 - ج. توعية الدول الأعضاء وتعزيز معارفها ومهاراتها لتصميم السياسات ومعايير والاستراتيجيات السياحية المتاحة واعتمادها وتنفيذها، مما يجعل التجربة السياحية في متاحف جميع الأشخاص، سواء كانوا من ذوي الإعاقة أو بلا إعاقة.
 - د. تصميم سياسات مبتكرة وأدوات تطوير منتجات للإدارات العامة والمقاصد والشركات لإشراك الأشخاص ذوي الإعاقة وكبار السن في التخطيط السياحي.
 - هـ. تقديم التوجيه الفني للدول الأعضاء بشأن تحسين إمكانية الوصول عبر سلسلة القيمة السياحية، بما في ذلك القطاع الخاص ومشغلي النقل والمناطق الطبيعية المحمية والأصول الثقافية، من جملة أمور أخرى.
 - و. إجراء البحوث الإقليمية وتجميع الممارسات الجيدة وإصدار توصيات بشأن توفير حلول فعالة، تتمحور حول المستخدم، بشأن البنية التحتية والمنتجات والخدمات السياحية التي يمكن الوصول إليها.
 - ز. بناء قدرات الدول الأعضاء ومهاراتها لتصميم سياسات ومعايير واستراتيجيات إمكانية الوصول وتنفيذها، لضمان الشمولية في التجارب السياحية لجميع الناس، بغض النظر عن قدراتهم أو فئتهم العمرية.
 - YY. التعرف على أفضل الممارسات الدولية ومكافأتها باستخدام معايير فنية موضوعية ومؤشرات قابلة للقياس.
 - YY. تعزيز التوظيف الشمولي والتطوير المهني للعاملين ذوي الإعاقة، وتعزيز أداء القوى العاملة وسمعة العلامة التجارية للمقاصد والشركات. تقديم التوجيه التقني للدول الأعضاء بشأن جعل المناطق الطبيعية والمحمية، والموقع الثقافي، أكثر سهولة من حيث الوصول إليها مقارنة بسلسلة القيمة السياحية.
- الأولوية 4 : تمكين النمو الاقتصادي وتشجيع الاستثمار والابتكار: تسريع تبني نماذج الأعمال الجديدة.**
- 23. تبرز الحاجة لتمكين الشركات الناشئة على طول سلسلة القيمة السياحية من الإزدهار والتوسّع ومعالجة المتطلبات والتحديات المتماثلة التي يواجهها القطاع. ومن خلال توفير بيئة ترعى الشركات الناشئة من خلال المسابقات والتحديات وتقديم آليات الدعم، مثل الإرشاد وفرص التمويل والوصول إلى الموارد، سيتم تمكين رواد الأعمال من تطوير حلول مبتكرة جاهزة للتنفيذ توفر بشكل إيجابي على قطاع السياحة.
 - 24. من خلال هذه الوسائل، تسعى منظمة الأمم المتحدة للسياحة إلى تنمية ثقافة الابتكار والتعاون. وتدرك المنظمة الإمكانيات الهائلة لرواد الأعمال ذوي القدرة العالمية على التوسيع في قيادة التغيير التحويلي وخلق ممارسات سياحية مستدامة. ومن خلال تسهيل نمو رواد الأعمال وقدرتهم على التوسيع، فإنها تساهم في التنمية الشاملة ومرؤونه سلسلة القيمة السياحية العالمية، بما في ذلك تحسين الشمولية وتمكين المجتمع والقدرة التنافسية وإدارة الموارد بكفاءة، من بين أهداف أخرى ضمن خطة التنمية المستدامة الأوسع.
 - 25. تسخير الابتكار والتقدير الرقمي: تتمتع السياحة بالقدرة على المساهمة في كل هدف من أهداف التنمية المستدامة، لا سيما في عالم يتمتع فيه الابتكار وريادة الأعمال بدور محوري من أجل التنمية. وبالمثل، تشهد الرقمنة تسارعاً ملحوظاً من حيث تبنيها وتطورها، ما يمكن أن يعزز من إمكانات القطاع من حيث النمو الاقتصادي وخلق فرص العمل. ومع ذلك، تتشكل فجوات رقمية جديدة وتضطلع منظمة الأمم المتحدة للسياحة بدور رئيسي في سد هذه الفجوات من خلال منظومة صحية تتماشى مع خطة عام 2030.

- .26 تعزيز ثقافة الاستثمارات السياحية: يمكن للسياحة، بوصفها قطاعاً شاملاً ومرئاً، أن تفقد التغيير من خلال التمويل المبتكر للمشاريع ذات الأثر. من خلال تعزيز أطر جديدة وتشجيع الدول الأعضاء على تبني الاستثمارات غير التقليدية، تعمل منظمة الأمم المتحدة للسياحة على تعزيز مكانتها كمنظمة تقنية في التحليل الاقتصادي وتقييم فرص الاستثمار على مستوى العالم، إذ تسعى إلى قطاع تنافسي ومستدام.
- .27 وبالمثل، عند الجمع بين الجهات الفاعلة المتعددة، يتم تعزيز برامج جذب الاستثمار السياحي والترويج له بغية تسهيل الاستثمارات على الصعيدين الوطني والإقليمي بالتعاون مع القطاع الخاص والتعاون متعدد الأطراف، لجذب الجهات المانحة والمؤسسات التجارية الدولية، وتحقيق الهدف الرئيسي المتمثل في دعم الانتعاش الاقتصادي السياحي من خلال الاستثمارات المستدامة ضمن نهج شامل: ألا وهو: الناس والكوكب والازدهار.
- .28 لهذا السبب، تناصر منظمة الأمم المتحدة للسياحة استراتيجية الاستفادة من شبكات الاستثمار العالمية (التعاون متعدد الأطراف، والأسماء الخاصة، وأرأس المال المخاطر) لتعزيز الاستثمارات السياحية وجذبها وتسهيلاً لها لجميع المناطق ورواد الأعمال. ويتيح هذا التركيز على الاستثمارات التقليدية وغير التقليدية للدول الأعضاء بتوسيع فرصها الاقتصادية في نفس الوقت من خلال تمكين المواهب وتنويعه مبادرات الحفاظ على البيئة والثقافة.
- .29 تشمل الإجراءات بموجب الأولوية 4 ما يلي:
- (أ) تعزيز الابتكار ورقمنة القطاع، بما في ذلك جدول الأعمال المرتبط بالذكاء الاصطناعي
- .أ. مسابقات المشاريع الناشئة والتحديات في مجال الابتكار الخاصة بمنظمة الأمم المتحدة للسياحة: تحديد المشاريع الناشئة والمبدعين الذين يمتلكون حلوًّا جاهزة للتوفيق من أجل تسريع تحقيق أهداف التنمية المستدامة من خلال التكنولوجيا والتأثير الاجتماعي. علاوةً على ذلك، دعم الدول الأعضاء بشأن إطلاق دعوات خاصة لرواد الأعمال على المستوى الإقليمي بهدف تمكين منظماتهم السياحية الوطنية ومعالجة المسائل الملحة، مثل الاستدامة والمدن الذكية والذكاء الاصطناعي والتقنيات المتقدمة وفن الطهو والرياضة، من جملة أمور أخرى.
- .ii. تسعى منظمة الأمم المتحدة للسياحة إلى تمكين الذكاء الاصطناعي كأداة لتحول القطاع السياحي. ومن خلال بدء برامج بحثية جديدة وإنتاج تقارير عن تأثيره، تسعى منظمة الأمم المتحدة للسياحة إلى المساهمة في فهم أعمق لدور الذكاء الاصطناعي التحويلي وقدرته على تسهيل فهم أعمق لكيفية دفع التنمية المستدامة.
- .iii. ينبغي تنفيذ الذكاء الاصطناعي في منظومة الابتكار. وستطلق منظمة الأمم المتحدة للسياحة إصدارات إقليمية وعالمية من مسابقة الشركات الناشئة في مجال الذكاء الاصطناعي لتزويذ الدول الأعضاء بإمكانية الوصول إلى التقنيات الجديدة في هذا القطاع.
- .iv. منتديات الابتكار Tourism Tech Adventures التابعة لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة: الاستفادة من هذه الصيغة الناجحة لربط المشاريع الناشئة والمبدعين بالمستثمرين في فعاليات عالمية في كل المناطق.
- .v. شبكة الابتكار التابعة لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة: تطوير ودعم المشاريع الناشئة والمبدعين من خلال ربطهم بمنظومة ريادة الأعمال السياحية العالمية (المشاريع الناشئة، والحكومات، والمؤسسات، والأوساط الأكademie، والشركات، والمستثمرون، والمراكم المحوسبة) من أجل تطوير مشاريع تجريبية ونشر الحلول الأكثر ابتكاراً للقطاع.
- .vi. جدول أعمال منظمة الأمم المتحدة للسياحة بشأن الذكاء الاصطناعي:
- .أ. مجموعة أدوات الذكاء الاصطناعي للدول الأعضاء: أداة تشخيص ذاتية للدول الأعضاء لتقدير مدى استعدادها وقدرتها على تبني حلول الذكاء الاصطناعي.
- .ب. تقرير وتوصيات الذكاء الاصطناعي: معلومات استراتيجية، وتحليل للسياسات، وإرشادات عملية لدعم اتخاذ القرارات القائمة على الأدلة في مجال الذكاء الاصطناعي والسياحة.
- .ج. برنامج تربيري حول الذكاء الاصطناعي: إطار عمل منظم لبناء القدرات، يقدم رؤى حول تطبيقات الذكاء الاصطناعي وتأثيراته في قطاع السياحة.

د. التسميات الخاصة بمنظمة الأمم المتحدة للسياحة: إطار موحد لتصنيف بيانات السياحة العامة والخاصة وتوحيدتها.

هـ. أكاديمية السياحة عبر الإنترنت: دورات مفتوحة عبر الإنترنت (MOOCs) حول الذكاء الاصطناعي والابتكار.

وـ. دمج الذكاء الاصطناعي في الحلول التعليمية الخاصة بمنظمة الأمم المتحدة للسياحة: توفير ردود واستجابات شخصية وواقعية وذكية على (1) أكاديمية منظمة الأمم المتحدة للسياحة عبر الإنترنت و(2) دورات التعلم الإلكتروني عبر تطبيق واتساب.

زـ. محولات توليدية مُدرِّبة مسبقاً (GPT) للمقاصد السياحية: استخدام البيانات الرسمية من السلطات السياحية الوطنية والمحلية لتزويد المسافرين بمعلومات دقيقة وأنية.

(ب) جذب الاستثمارات في السياحة. تعزيز الاستثمار الأجنبي المباشر والاستثمارات المحلية. تعزيز ريادة الأعمال واستحداث فرص العمل. تطوير بيئة أعمال مواطنة.

أـ. المبادئ التوجيهية والتقارير الصادرة عن منظمة الأمم المتحدة للسياحة بشأن الاستثمار: تطوير مبادرات بحثية لجذب الاستثمارات وتشجيعها وتعبيتها وتشجيع المستثمرين التقليديين والمستثمرين غير التقليديين على إعطاء الأولوية للاستثمارات في السياحة. يتم إعداد منشورات عالمية بشأن الاتجاهات والآليات الجديدة، بالإضافة إلى التوجيهات الخاصة ببلد معين بشأن الاستثمار وتغيف المشاريع في قطاع السياحة، تبعاً لطلب الدول الأعضاء.

iiـ. الاستثمارات شديدة التأثير والتعاون متعدد الأطراف في منظمة الأمم المتحدة للسياحة: تطوير المشاريع، بما في ذلك مبادرات بناء القدرات، لجذب الاستثمارات والترويج لها وحشدها، بدءاً من رأس المال الاستثماري في الابتكار وصولاً إلى الأسهم الخاصة والمكاتب العائلية والاستثمارات في البنية التحتية والآليات الجديدة، بالإضافة إلى التوجيهات الخاصة ببلد معين في قطاع السياحة.

iiiـ. منتديات الاستثمار وشبكة الاستثمار التابعة لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة: تعزيز الروابط ذات القيمة المضافة من خلال تنظيم الفعاليات التأثيرية التي تتبع الربط بين الدول الأعضاء والمستثمرين في القطاع الخاص (شركات الأسهم الخاصة والمطورون، والمكاتب العائلية، وغيرها) لإفساح المجال أمام التنمية السياحية.

ivـ. من خلال إنشاء ركن المستثمرين Investor Corner، تسعى منظمة الأمم المتحدة للسياحة إلى تعزيز مكانة السياحة كقطاع اقتصادي محوري. ويشكل ركن المستثمرين أداة للترويج المباشر للمشاريع وتحديد الاحتياجات الإقليمية، وتدفقات رأس المال وتقديم رؤى قابلة التنفيذ.

vـ. تحدد منظمة الأمم المتحدة للسياحة قيمتها في تجميع المعلومات ذات الصلة باتخاذ القرارات الاستثمارية.

(ج) تحسين المواصلات: الجوية والبحرية، وفيما بين المناطق وداخلها. تسهيل السفر. تبسيط أنظمة التأشيرات.

أـ. الربط بين سياسات النقل الجوي والبحري والسياحة، بما في ذلك الإطار السياسي والتنظيمي، وتسهيل عملية السفر بأكملها.

iiـ. تحفيز المواصلات وتسهيل التأشيرات من أجل نمو السياحة والتنمية الاجتماعية والاقتصادية: توفير التوجيه لأصحاب المصلحة حول سبل الاستفادة من السياحة والنقل الجوي وتسهيل التأشيرات.

iiiـ. من خلال العمل جنباً إلى جنب مع منظمات مثل منظمة الطيران المدني الدولي، والاتحاد الدولي للنقل الجوي، تسعى منظمة الأمم المتحدة للسياحة إلى الاعتراف بدور النقل الجوي في السياحة.

(د) تعزيز التعاون بين القطاعين العام والخاص:

- أ. تعزيز نماذج حوكمة جديدة قائمة على الشراكات بين القطاعين العام والخاص، وتمكين المجتمع، وريادة الأعمال ل توفير بيئة مؤاتية للمشاريع السياحية وتعزيز التأثير الإيجابي في المجتمعات.
- ii. تعزيز التعاون بين المؤسسات الناشئة والشركات والمؤسسات العامة لتسريع ريادة الأعمال والاستثمار في قطاع السياحة، من خلال شبكة الأمم المتحدة العالمية للابتكار السياحي.
- iii. إقامة تحالفات بين أعضاء منظمة الأمم المتحدة للسياحة وشركائها، وتحديداً بين الهيئات العامة والخاصة عالمياً التي تدرج ضمن شبكة الأعضاء المنتسبين، والدول الأعضاء في المنظمة والشركاء الآخرين ذوي الصلة.
- iv. سُكّنِيَف منظمة الأمم المتحدة للسياحة جهودها في توسيع شبكة أعضائها المنتسبين والحد من الانسحاب السنوي. وتهدف المنظمة إلى زيادة التمثيل الإقليمي في أوروبا، ومضاعفة وجودها في الشرق الأوسط، والقارة الأمريكية، وآسيا والمحيط الهادئ، وأفريقيا.
- v. دعم منصة قمة أفريقيا والقارة الأمريكية التي تم إنشاؤها لتعزيز التعاون بين المناطق الناشئة، واستحداث فرص جديدة لخططها المشتركة.
- vi. تعزيز التحالفات والاتفاقات مع المصارف الإنمائية المتعددة الأطراف لتشجيع الاستثمارات.
- (ه) تعزيز الروابط في سلسلة القيمة السياحية، ولا سيما بالنسبة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة:
- أ. تسريع الانتعاش الاقتصادي لقطاع السياحة من خلال دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والمشاريع الناشئة في مجال تكنولوجيا السفر والتقلّل، لاستخدام التقنيات الرقمية لاستحداث فرص العمل وتعزيز المرونة في المستقبل على مستوى العلاقات المتربطة ضمن سلسلة القيمة السياحية.
- الأولوية 5: الاستثمار في الأشخاص: تعزيز التعليم والتدريب، وتعزيز رأس المال البشري من أجل العمل اللائق.**
30. تتمتع السياحة بقدرة مثبتة على استحداث العمل وال فرص للجميع. ومع ذلك، لا تزال تواجه تحديات حتمية مثل الطابع غير النظامي، وهجرة الأدمغة، والفارق في الرواتب، والنقص في الموظفين والافتقار إلى المهارات. لهذه الأسباب، يمثل التعليم في السياحة أولوية قصوى على المديين القصير والطويل، بناء على الفرضية المثبتة بأن الاستثمار في الأشخاص وكفاءاتهم يؤدي إلى فرص عمل أفضل. وتشير التقديرات إلى أن 882 ألف وظيفة عالمياً في القطاع السياحي في السنة تتطلب تدريباً مهنياً حتى عام 2030²، مما يشير إلى ضرورة أن توفر منظمة الأمم المتحدة للسياحة للدول الأعضاء خدمات تصب في إطار هذه الأهداف الطموحة.
- (أ) التعليم المنتطور للجهات الفاعلة في القطاع السياحي: السياحة قطاع قائم على الناس، وهي لا تعتمد على المهارات المهنية التقليدية فحسب، بل أيضاً على الكفاءات الخدمية والتكنولوجية لتقديم تجارب سفر متزايدة ومتقدمة، ولا سيما من أجل تنمية الاقتصادات المحلية. ويطلب العالم الرقمي للغاية منهجيات حديثة ومتعددة الأبعاد لبلوغ المجموعة الواسعة من أصحاب المصلحة في سلسلة القيمة والموقع الجغرافي والفئات الديموغرافية المرتبطة بالقطاع.
- (ب) استحداث المزيد من الوظائف اللائقة: يشير التعليم الإبداعي أيضاً إلى توجيهه مسار تنمية رأس المال البشري نحو عروض عمل فعلية وجديدة، إذ يتغير سوق العمل وقطاع السياحة بسرعة بينما تتحقق الكثير من أنظمة الموارد البشرية في القطاع بهيكلية ثابتة، مما يكشف عن فجوات متزايدة في الرواتب والنمو المهني. لهذا السبب، هناك حاجة ماسة إلى تطوير المهارات، ولا سيما للحد من تسرب المواهب وتحفيز المناصب ذات القيمة المضافة في الوقت نفسه.
31. سيشهد قطاع السياحة بروز أنواع جديدة من المؤسسات والخدمات والمنتجات والمهن التي تتطلب مهارات ومهارات مختلفة. ومن أجل تلبية الطلبات الجديدة، لا بد منبذل جهود متصاعدة من جميع الجهات المعنية – في القطاعين العام والخاص، وكذلك الأوساط الأكademie. وفي هذا

² منظمة العمل الدولية (2022)

المجال تحديداً، تعزز منظمة الأمم المتحدة للسياحة دورها الرائد للمساعدة في ضمان عمليات التأزير هذه. وتلتزم المنظمة أيضاً بالنهوض بالذكاء الاصطناعي كأداة أساسية لتعزيز التعليم المهني، من بين أمور أخرى.

32. يعتمد توفير وظائف عالية المستوى على جودة التعليم. كما أنه من الأهمية بممكان تحسين النظرة للوظائف السياحية وتعزيز جاذبيتها منذ الصغر، ودعم الشباب من خلال مبادرات متعددة تقاعلية لكي يدخلوا سوق القطاع كقاده مستقبليين يتمتعون بمعرفة عالية ومهارة وقدرة على التكيف.

33. في هذا الصدد، تنفذ منظمة الأمم المتحدة للسياحة استراتيجية شاملة لإتاحة وصول المتربيين الحاليين والمستقبلين إلى برامج عالية المستوى ومقبولة الكلفة لتحسين المهارات وتجديدها. وتهدف المنظمة، من خلال اقتراح التحول التعليمي إلى تنسيدات (على الإنترن特 ومحفظة)، ونظمات (مهنية وإدارية) وأنواع (التعلم الرسمي والمستمر)، إلى تشجيع الأفراد على التصرف بأنفسهم، فضلاً عن حث الدول الأعضاء والمراكم التعليمية على اتخاذ إجراءات بشأن إنشاء مسار تعليمي متعدد ومناهج تساعد في تحويل السياحة إلى قطاع متخصص ومعروف أكثر بقيمه الإضافية من حيث استحداث فرص العمل الجيدة.

34. تبذل كل هذه الجهود من خلال تمكين لجنة التعليم عبر الإنترنرت المعنية بالسياحة والتابعة لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة كجهة استشارية، ومجموعة من القادة الاستراتيجيين من الدول الأعضاء وأبرز الجامعات العالمية.

35. تشمل خطوط الإجراءات في إطار الأولوية 5 ما يلي:

(أ) **تنمية رأس المال البشري: تدريب القوى العاملة العامة (الوطنية والمحلية) والخاصة (الاحتراف في الخدمات السياحية).** التدريب الحضوري وعبر الإنترنرت.

.i. أكاديمية السياحة عبر الإنترنرت التابعة لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة: تم إطلاقها في عام 2019³، وأصبحت منصة رائدة للتعليم عبر الإنترنرت في مجال السياحة والضيافة مع أكثر من 40 ألف مستخدم و50 دورة تدريبية ذاتية عالية الجودة. وسيتم توفير مجالات موضوعية ولغات ومنح إضافية على مستوى عالمي.

.ii. بالإضافة إلى ذلك، سيتم تعزيز الموارد الداخلية مثل أكاديمية السياحة عبر الإنترنرت التابعة لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة باستخدام الذكاء الاصطناعي لتعزيز جهود بناء القدرات. تسعى منظمة الأمم المتحدة للسياحة إلى مضاعفة عدد المنح الدراسية المقدمة للدول الأعضاء لتجهيز القوى العاملة في مجال السياحة بشكل أفضل.

.iii. برنامج المنح الدراسية لأكاديمية السياحة عبر الإنترنرت: شهادات دورات مجانية للدول الأعضاء والمستقبلين الآخرين.

.iv. التعليم التنفيذي (أكاديمية الأمم المتحدة للسياحة): دورات وبرامج تدريبية منسقة عبر الإنترنرت وبالحضور الشخصي وبالأسلوب الهجين، بما في ذلك تدريب المدربين، مع خبراء عالميين بناءً على طلبات الدول الأعضاء.

.v. بكالوريوس العلوم في السياحة الدولية المستدام: برنامج مدته 3 سنوات يتضمن رؤية منظمة الأمم المتحدة للسياحة وخبرتها، ودبلوم سويسري رسمي، ومنهجية تدريس متعددة. من المتوقع أن تبدأ الدفعة الثانية في خريف العام 2025 بعد نجاح الدفعة الأولى.

.vi. صندوق تعليمي مخصص بالشراكة مع جامعات عالمية رائدة. وستركز هذه المبادرة على تطوير برامج رقمية وشخصية جديدة تهدف إلى تعزيز التدريب التقني والمهني، وبالتالي توسيع نطاق الوصول إلى التعليم الجيد في جميع أنحاء صناعة السياحة.

.vii. الأكاديميات الدولية بالتعاون مع منظمة الأمم المتحدة للسياحة: دعم الدول الأعضاء في تعزيز قواها العاملة في مجال السياحة عبر برامج عالية المستوى ومقبولة الكلفة من إعداد خبراء مقترنين من منظمة الأمم المتحدة للسياحة أو من خلال دعوة أفضل المعاهد الأكاديمية في موقع محدد. ومن المتوقع أن تقدم هذه البرامج 3 برامج رئيسية: التعليم عبر الإنترنرت، والتعليم غير المتصل بالإنترنرت، وتدريب المدربين. ويمكن الإشارة إلى مثيلين هما الأكاديمية في زامبيا والأكاديمية في زيمبابوي. وستواصل مدرسة الرياض للضيافة تقديم الدعم للمنطقة.

³ وافق المجلس التنفيذي على الشراكة مع جامعة EAI حتى 31 كانون الأول/ديسمبر 2031 وفقاً للقرار 3 (CXVI).

من خلال دمج الذكاء الاصطناعي في التعليم، تسعى منظمة الأمم المتحدة للسياحة إلى توسيع برامج التدريب المهني من خلال إنشاء منصات يسهل الوصول إليها بهدف تعزيز الوصول إلى قوة عاملة سياحية أوسع، مثل منصة واتساب، التي من المتوقع من خلالها تدريب أكثر من 30 ألف مهني. ضمان الجودة في التعليم، والتأكد من عمل الأكاديميات عبر الإنترن特 والأكاديميات الحضورية وفقاً لأعلى المعايير:

- شهادة تكوال (أكاديمية منظمة الأمم المتحدة للسياحة): بناء القدرات للحصول على شهادة الجودة في مجال السياحة والضيافة والبرامج ذات الصلة لضمان توفير منهجية تعليم متقدمة عالمياً.
- التعليم العالي والتعليم الثانوي: استخدام مجموعة أدوات التعليم الخاصة بمنظمة الأمم المتحدة للسياحة في المدارس الثانوية، والعمل مع الدول الأعضاء لاستحداث مادة تعليمية خاصة بالسياحة ضمن المناهج.

(ب) تحسين جودة الخدمات وتجربة الزائر وصورة المقصود.

- أ. دورات حول إدارة المقاصد السياحية ومجموعات الأدوات الموجهة نحو الجودة والسمعة.
36. في جميع مجالات العمل هذه، ستعتمد المنظمة على دعم مؤسسات البحث والتعليم لدى الأعضاء المنتسبين لتوسيع قدرة منظمة الأمم المتحدة للسياحة على تقديم الخدمات في مجال التعليم والتدريب.

ثالثاً. هيكلاً الأمانة

37. تتوفر أوصاف الأقسام المختلفة في الجدول أدناه:

الوصف	الأقسام
تشمل الإدارة مكتب الأمين العام والمديرين التنفيذيين	الإدارة
تساهم إدارة الاتصالات في منظمة الأمم المتحدة للسياحة في وضع السياحة على خطة التنمية المستدامة لعام 2030، وتعزيز الرقمنة، فضلاً عن إنشاء علاقات إعلامية استراتيجية للمنظمة.	COMM الاتصالات
تحتاج الرؤية العامة المتمامنة والمتسقة لمنظمه الأمم المتحدة للسياحة إلى معلومات ذات صلة. تأخذ إدارة الاتصالات في منظمة الأمم المتحدة للسياحة في الاعتبار استراتيجية التواصل العام المتყق، وتنمي السمعة التنظيمية والقيادة الفكرية، التي تعتبر أساسية لإضافة قيمة للعضوية وتوسيع قاعدة نفوذ المنظمة.	LAIS الشؤون القانونية والمعايير الدولية

<p>(و) تدعم أنشطة الشراء التي تضطلع بها المنظمة.</p> <p>(ز) تقدم المشورة بشأن إجراءات وضع السكوك الدولية لوضع المعايير في المنظمة، واعتمادها وتتقىها، وتمارس مهام جهة الإيداع نيابة عن الأمين العام في سياق اتفاقيات الأمم المتحدة للسياحة.</p> <p>(ح) تنفذ برنامج العمل التنظيمي المتعلق بقانون السياحة، وتقديم المشورة بشأن تنفيذ المدونة الدولية لحماية السياح، وشرف على مراصد قانون السياحة.</p> <p>(ط) تعمل كأمانة اللجنة الفنية للمدونة الدولية لحماية السياح،</p> <p>(ي) تؤدي أي مهمة أخرى يكلفها بها الأمين العام بالنظر إلى الآثار القانونية وال المؤسسية.</p>	
<p>تحت إشراف مكتب الأمين العام، تتولى إدارة الأمان مسؤولية ما يلي:</p> <p>العلاقة مع إدارة شؤون السلامة والأمن التابعة للأمم المتحدة، وتنفيذ قواعدها ومبادئها التوجيهية في هيكل منظمة الأمم المتحدة للسياحة والإجراءات ذات الصلة.</p> <p>التحقق من تنفيذ المسائل الأمنية خلال الفعاليات الدولية، والعلاقات مع الجهة المضيفة وأجهزتها الأمنية.</p> <p>التنسيق مع السلطات الإسبانية (الشؤون الخارجية، والداخلية، والشرطة)</p> <p>أمن مبني منظمة الأمم المتحدة للسياحة (السلامة والأمن).</p>	SECU الأمن
<p>تتولى إدارة خدمات المؤتمرات مسؤولية ما يلي:</p> <p>توفير خدمات الترجمة التحريرية، والشفوية، وسرد المصطلحات، وصياغة المبادئ التوجيهية وغيرها من خدمات الدعم اللغوي المقدمة للأمانة،</p> <p>تنظيم اجتماعات الجمعية العامة، والمجلس التنفيذي، والفعاليات والأنشطة ذات الصلة،</p> <p>إدارة وثائق الجمعية العامة والمجلس التنفيذي،</p> <p>تقديم خدمات دعم المؤتمرات لبرامج الأمانة الأخرى.</p>	COSE خدمات المؤتمرات
<p>تتولى الإدارات الإقليمية (أفريقيا، والقارة الأمريكية، وآسيا والمحيط الهادئ، وأوروبا والشرق الأوسط) مسؤولية تنسيق الأنشطة المضطلع بها في كل منطقة من مناطق منظمة الأمم المتحدة للسياحة، ومتابعتها والإبلاغ عنها، وتعظيم مشاركة جميع أعضاء المنظمة وتحقيق الفوائد لهم. من خلال العلاقات المستمرة مع كل عضو، ومع المنظمات الإقليمية ذات الصلة، تضمن الإدارات الإقليمية إعادة تقسيم أنشطة منظمة الأمم المتحدة للسياحة على نحو عادل واستراتيجي ومتوازن جغرافياً. علاوة على ذلك، تضع الإدارات استراتيجية وبرنامج عمل لها، يعتمد على أحدث ما توصلت إليه السياسة السياحية وحكومة السياحة. وعلاوة على ذلك، فإنها تقيم أيضًا علاقات مع الدول غير الأعضاء وتحافظ عليها من أجل إدماجها في المنظمة.</p> <p>إجراءات العمل:</p> <p>إنشاء نظام للإبلاغ، بالتنسيق مع الإدارات الأخرى، بشأن جميع الأنشطة المضطلع بها والعلاقات القائمة في كل منطقة</p> <p>إطلاع الإدارة على جميع القضايا الإقليمية ذات الصلة (الأولويات، والطلبات المقدمة من الأعضاء، وما إلى ذلك)، والبرامج الأخرى المتعلقة بالأنشطة التي تقع في نطاق اختصاصها</p>	RDAF ، RDAM ، RDAP RDEU ، RDME الإدارات الإقليمية (أفريقيا، والقارة الأمريكية، وآسيا والمحيط الهادئ، وأوروبا والشرق الأوسط)

<p>المساهمة بنشاط في نشر مخرجات الإدارات التشغيلية والترويج لها جمع أي معلومات مفيدة عن الدول الأعضاء، لا سيما بناءً على طلب الإدارات التنفيذية على سبيل المثال لا الحصر.</p> <p>تعد المكاتب الإقليمية والمواضيعية لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة جزءاً لا يتجزأ من المنظمة، وتعمل تحت إشراف مقرها الرئيسي وتتماشى بشكل وثيق مع ولايات المنظمة وأولوياتها. وهي تعزز تأثير المنظمة من خلال الاستفادة من وجودها العالمي وشبكتها لتنفيذ المبادرات التي تستجيب لاحتياجات الإقليمية.</p> <p>تكفل هذه المكاتب التنفيذ الفعال لبرنامج عمل منظمة الأمم المتحدة للسياحة على المستوى الإقليمي. وتعمل بالتنسيق الوثيق مع المقر لنشر المعرفة ودعم التعاون التقني والترويج لخدمات المنظمة ومنتجاتها.</p> <p>المكاتب الإقليمية والمواضيعية هي كما يلي:</p> <ul style="list-style-type: none"> • البرازيل، ريو دي جانيرو: المكتب الإقليمي للقاراء الأمريكية، ويركز على تشجيع الاستثمار. • اليابان ، نارا: المكتب الإقليمي لآسيا والمحيط الهادئ، ويركز على مرونة السياحة. • المملكة المغربية، الرباط: المكتب المواضعي للابتكار في إفريقيا • المملكة العربية السعودية، الرياض: المكتب الإقليمي للشرق الأوسط، ويركز على (أ) التعليم (ب) تطوير السياحة الريفية. • أوروجواي، مونتيفيديو: مرصد قانون السياحة لأمريكا اللاتينية ومنطقة البحر الكاريبي، يستضيفه المكتب المواضعي لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة • أوزبكستان، سمرقند: المكتب المواضعي بشأن "السياحة على طريق الحرير" 	<p>المكاتب الإقليمية والمواضيعية</p>
<p>تركز إدارة الابتكار والتعليم والاستثمار على تعزيز النظام البيئي العالمي للابتكار وريادة الأعمال في مجال السياحة؛ وتوسيع نطاق التعليم لدعم الوظائف ذات القيمة المضافة في جميع أنحاء العالم؛ ودعم الانتعاش الاقتصادي السياحي من خلال الاستثمارات المستدامة.</p> <p>وتتضمن برامجها الرئيسية:</p> <p>(أ) الإبداع:</p> <ul style="list-style-type: none"> - المسابقة العالمية للمشاريع الناشئة بشأن أهداف التنمية المستدامة الخاصة بمنظمة الأمم المتحدة للسياحة - مدرسة المشاريع الناشئة الخاصة بمنظمة الأمم المتحدة للسياحة <p>(ب) التعليم</p> <ul style="list-style-type: none"> - مجموعة أدوات التعليم السياحي الخاصة بمنظمة الأمم المتحدة للسياحة بغرض إدراج السياحة كمادة في المدارس الثانوية - بكالوريوس العلوم في السياحة الدولية المستدامة - الأكاديميات الدولية بالتعاون مع منظمة الأمم المتحدة للسياحة - مرصد وظائف المستقبل الخاص بمنظمة الأمم المتحدة للسياحة - دورات مفتوحة واسعة النطاق عبر الإنترنت حول التدريب المهني (أكاديمية السياحة عبر الإنترنت التابعة لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة) <p>(ج) الاستثمارات</p>	<p>EI</p> <p>الابتكار والتعليم والاستثمار</p>

<p>- التوجيهات الخاصة بتنفيذ المشاريع في قطاع السياحة الخاصة بمنظمة الأمم المتحدة للسياحة- المبادئ التوجيهية للاستثمار ليadan محددة</p>	
<p>تدرج أكاديمية الأمم المتحدة للسياحة ضمن إدارة الابتكار والتعليم والاستثمار ، وتقود البرامج التعليمية المنسقة للدول الأعضاء ، والشركاء في برامج التعليم الرسمي ، وتحل محل شهادة تدكوال Ted.Qual للسياحة والضيافة والبرامج ذات الصلة . تستضيف أندورا مركزاً تعليمياً تابعاً لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة .</p>	الأكاديمية
<p>تنتمل المهمة الأساسية لإدارة التنمية والتعاون الدولي في تقديم حلول ملموسة ومبكرة وتقنية على أرض الواقع، وتعزيز التعاون عبر الأقاليم لتنفيذ المشاريع العملية، وتقديم الدعم المباشر للدول الأعضاء في النهوض بالتنمية السياحية المستدامة. وتتضمن الإدارة نتائج مؤثرة في العالم الحقيقي من خلال خبرتها العملية وتدخلاتها المصممة خصيصاً حسب السياق. علاوة على ذلك، تحفظ الدائرة من خلال نهجها التعاوني بمجموعة منسقة من أفضل الممارسات في قطاع السياحة (تساهم بها الدول الأعضاء) لتعزيز تبادل الخبرات عبر المناطق ودعم التطبيق العملي لهذه الرؤى في مشاريع ومبادرات المساعدة الفنية الملموسة.</p> <p> تعمل إدارة التنمية والتعاون الدولي في إطار الركائز الاستراتيجية الخمس التالية:</p> <ul style="list-style-type: none"> • رأس المال البشري وتنمية الجودة: تحسين المهارات والمعايير في السياحة من خلال استراتيجيات مستهدفة في تنمية الموارد البشرية وبرامج التدريب. • التخطيط والتطوير والترويج: دعم جهود التخطيط السياحي الشاملة والاستراتيجية، على المستوى الوطني واللامركزي؛ • سلامة المقاصد السياحية: وضع إطار لضمان أمن وسلامة المقاصد السياحية؛ • البيانات اللازمة لصنع القرار : تمكين أصحاب المصلحة من خلال البيانات والتحليلات القوية لتجويه القرارات السياحية الاستراتيجية. • التأزر في طريق الحرير: تعزيز التعاون على طول طريق الحرير، وتعزيز الروابط الثقافية والاقتصادية من خلال السياحة. 	IDC التنمية والتعاون الدولي
<p>تتناول إدارة تنمية السياحة المستدامة استخدام الفوائد الاجتماعية والاقتصادية والثقافية للمجتمعات المضيفة، نتيجة تنمية القطاع السياحي المستدام، مع تقليل الآثار السلبية على البيئات الطبيعية أو الاجتماعية والثقافية. وتتناول الإدارة سياسات تنمية السياحة المستدامة وأدواتها، وتطبيقها على أنواع مختلفة من المقاصد السياحية من أجل تحسين استدامة القطاع وقدرته على الصمود في كل من العمليات السياحية - بما في ذلك الاقتصاد الدائري والعمل المناخي - والحفاظ على التنوع البيولوجي. وتعود هذه الإدارة تقارير منتظمة عن المسائل المتعلقة بالاستدامة والمرونة التي تُرفع إلى الجمعية العامة للأمم المتحدة، وتتسق قرارات الأمم المتحدة ذات الصلة.</p>	SDT تنمية السياحة المستدامة
<p>تشجع إدارة الأخلاقيات والثقافة والمسؤولية الاجتماعية السياحة المسؤولة والشاملة اجتماعياً والمتأصلة عالمياً. وتركز الإدارة، مسترشدة بأحكام المدونة العالمية لأخلاقيات السياحة، على تعزيز (1) مسألة الجهات الفاعلة الرئيسية في مجال السياحة في ضمان الاستدامة الاجتماعية والثقافية، (2) المسؤولية الاجتماعية للشركات والممارسات التجارية الأخلاقية، (3) السياحة المسيرة للجميع، (4) المساواة بين الجنسين وتمكين المرأة، (5) سياحة الشعوب الأصلية (6) الشباب، (7) السياحة الثقافية والقطاعات الإبداعية، (8) الحوار بين الثقافات من أجل السلام. كما تنسق الإدارة أنشطة اللجنة العالمية لأخلاقيات السياحة وتنفيذ اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن أخلاقيات السياحة.</p>	ECSR الأخلاقيات والثقافة والمسؤولية الاجتماعية

<p>تتمثل مهمة إدارة معلومات السوق والسياسات والقدرة التنافسية في "جعل المقاصد السياحية أكثر تنافسية ومرنة" من خلال:</p> <ul style="list-style-type: none"> - إنشاء محطة واحدة للبيانات والاتجاهات والرؤى المحدثة ذات الصلة، وتسخير الفرص التي توفرها البيانات الضخمة والتكنولوجيا والشراكات، لزيادة معلومات السوق على المستوى العالمي وفي الدول الأعضاء. - إنتاج المعرفة والمقارنة المعايير حول أداء السياحة واتجاهاتها على المدى القصير ، والسياسة السياحية وتطوير المنتجات. - وضع التوصيات والمبادئ التوجيهية بشأن السياسة السياحية وإدارة المقاصد والحكومة السياحية. - دعم الدول الأعضاء في تطوير المنتجات السياحية التي تعزز القراءة التنافسية والشمول والمرنة من خلال التوعية والقيمة المضافة، وهي السياحة من أجل التنمية الريفية ، وسياحة فن الطهو والنبيذ، والسياحة الحضرية، والسياحة الجبلية، والسياحة الصحية (السياحة الطبية والرفاه) ومجال المجتمعات. - إنشاء منصات لتبادل الممارسات الجيدة في مجال المعلومات السياحية والسياسات والتخطيط والتطوير وإدارة المقاصد. - النهوض بالسياحة من أجل التنمية الريفية كوسيلة لبناء مناطق شاملة ومستدامة والحد من عدم المساواة. 	MIPC معلومات السوق والسياسات والقدرة التنافسية
<p>تولى إدارة الإحصاء والمعايير والبيانات مسؤولية النهوض بجودة البيانات ومواءمتها في صنع القرار القائم على الأدلة، وتسهيل التعاون داخل قطاع السياحة وخارجها. وتضطلع الإدارة بمسؤولية الوفاء بولاية الأمم المتحدة في مجال الإحصاءات السياحية المتمثلة في جمع إحصاءات السياحة وتحليلها ونشرها وتوسيعها وتحسينها، وتعزيز إدماج هذه الإحصاءات في نطاق منظومة الأمم المتحدة. من خلال تطوير المعايير الجديدة، مثل الإطار الإحصائي لقياس استدامة السياحة، تعمل الإدارة على إنشاء إطار قياس معترف بها عالمياً وأفضل الممارسات التي تعزز بيانات أكثر جدوى وفائدة وتنفيذها، مما يتيح المزيد من الفعالية على مستوى السياسات والرصد والتقييم وتحديد الاتجاهات الرئيسية. وتركز الإدارة على المسؤوليات الرئيسية التالية:</p> <p>أ. تطوير المعايير: قيادة تطوير المعايير الدولية لإنتاج الإحصاءات السياحية وتحديثها، عبر التطورات المفاهيمية، وحلول القياس المبتكرة وعملية بناء توافق الآراء.</p> <p>ب. التنفيذ وتنمية القدرات: قيادة وضع إرشادات التجميع، وجمع أفضل الممارسات، وتنفيذ مبادرات بناء القدرات لتعزيز القدرات الإحصائية للدول الأعضاء وأصحاب المصلحة من خلال توفير التدريب والمساعدة الفنية.</p> <p>ج. تجميع البيانات وإدارتها وتحليلها: جمع البيانات من جميع دول العالم والتحقق من صحة البيانات السياحية وإدارتها وتحليلها لتوفير معلومات دقيقة وحديثة جديدة بالثقة لأصحاب المصلحة من خلال ضمان جودة البيانات بأبعادها المختلفة، بما في ذلك الموثوقية وحسن التوقيت.</p> <p>د. نشر البيانات وتبادل المعرفة: نشر الإحصاءات السياحية ونتائج البحث على مجموعة واسعة من أصحاب المصلحة من خلال قنوات مختلفة وتعزيز إمكانية الوصول إلى البيانات وتصورها وتبادل المعرفة، والشفافية والتعاون.</p>	SSD الإحصاء والمعايير والبيانات

<p>هـ. التعاون والشراكات: ضمان تنسيق الإحصاءات السياحية داخل منظومة الأمم المتحدة، والتعاون مع المكاتب الإحصائية الوطنية، والوزارات المسئولة عن السياحة، والمنظمات الدولية، وأصحاب المصلحة الآخرين لتحسين البيانات السياحية على نحو مستمر.</p>	
<p>يتمثل الدور المركزي لإدارة الأعضاء المنتسبين والتعاون بين القطاعين العام والخاص في تعزيز شبكة التحالفات بين المنظمة والدول الأعضاء فيها والأعضاء المنتسبين والشركاء الآخرين من القطاعين العام والخاص في جميع أنحاء العالم، وتوسيعها. ويشكل ذلك أساساً متيناً لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة لتعزيز التعاون بين القطاعين العام والخاص على الصعيد العالمي مع تقييم مساهمات ودعم قيمين، مما يمكن المنظمة من تقديم قيمة خدمات أكبر لأعضائها وقطاع السياحة العالمي.</p>	AM-PPC إدارة الأعضاء المنتسبين والتعاون بين القطاعين العام والخاص
<p>تقدم إدارة العلاقات المؤسسية والشراكات والمناصرة المشورة للأمانة بشأن السياسات في مجال العلاقات الخارجية وتمويل التنمية خدمةً لقدرة منظمة الأمم المتحدة للسياحة على تنفيذ ولايتها المتعلقة بخطة عام 2030. وتلعب إدارة العلاقات المؤسسية والشراكات والمناصرة دوراً رئيسياً في تعزيز الشراكات الاستراتيجية التي تتاصر السياحة في التنمية العالمية، وتعزز تأثير منظمة الأمم المتحدة للسياحة. وتعزز التعاون مع المنظمات الدولية والمؤسسات المالية وأصحاب المصلحة الآخرين في سبيل تحقيق السياحة المستدامة. كما تسهل الحوار وتبادل المعرفة، وتعزز العلاقات المؤسسية داخل منظومة الأمم المتحدة، وتعلّي المكانة الاستراتيجية لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة باعتبارها جهةً رائدةً عالمياً في السياسة السياحية والمناصرة.</p> <p>جزء من منظومة الأمم المتحدة، ترتكز الإدارة على: (أ) إقامة شراكات استراتيجية مع الأمم المتحدة والمؤسسات الأخرى، بما في ذلك المؤسسات المالية الدولية وأصحاب المصلحة الآخرين؛ (ب) مناصرة السياحة على جدول أعمال التجارة والتنمية العالميين؛ (ج) زيادة القدرات وتعبئة الموارد من خلال الشراكات الاستراتيجية.</p>	IRPA العلاقات المؤسسية والشراكات والمناصرة
<p>تتولى إدارة الميزانية والشؤون المالية، وفقاً للقواعد واللوائح المالية لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة، مسؤولية إعداد ميزانية منظمة الأمم المتحدة للسياحة ورصدها؛ إصدار البيانات المالية لمنظمة المتوقعة مع المعايير المحاسبية الدولية للقطاع العام؛ صياغة القواعد واللوائح والسياسات المالية للهيئات الرئاسية في منظمة الأمم المتحدة للسياحة وأصحاب المصلحة الآخرين؛ المحاسبة وعمليات الخزانة والاستثمارات؛ مراقبة المستحقات والذمم الدائنة؛ كشف المرتبات؛ والاتصال بالمدققين الخارجيين وأصحاب المصلحة الآخرين مثل المؤسسات المالية. وتقدم الإدارة أيضاً المشورة بشأن الجوانب المالية للاتفاقات والالتزامات القانونية الأخرى، والمتطلبات الوظيفية لنموذج البيانات والبيانات المرجعية لنظام معلومات الإدارة المالية لمنظمة.</p>	BDFN الميزانية والشؤون المالية
<p>تتولى إدارة الخدمات العامة مسؤولية توفير خدمات السفر للموظفين فيبعثات، وضمان ملاءمة البنية التحتية في المقر ومرافق الخدمات وصيانتها على النحو الملائم، وتوفير الخدمات الأمنية، والتعامل مع خدمات الاستتساخ والطباعة، وتوزيع البريد والوثائق الداخلية، وتأمين خدمات النقل الداخلي.</p>	GESE الخدمات العامة
<p>تضطلع إدارة الموارد البشرية بمسؤولية التوظيف وإدارة شؤون الموظفين وتدريب جميع موظفي منظمة الأمم المتحدة للسياحة. كما أنها مسؤولة عن مختلف الوظائف الإدارية المتعلقة بتوظيف حاملي عقود الخدمة، والخبراء، والمتدربين، وغيرهم من الموظفين.</p>	HR الموارد البشرية
<p>تتولى إدارة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات مسؤولية تقديم الخدمات التكنولوجية والدعم الفني لمنظمة في مجالات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (البريد الإلكتروني، والإنترنت، والحوسبة الصغيرة، والتطبيقات، والشبكات، وما إلى ذلك).</p>	ICT تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

Annex I: Action outlines, outcomes and outputs

38. Embedded in the General framework of the Draft Programme of Work 2026-2027, the following tables propose different areas of work, per strategic objective or programmatic priority, an overview of the expected outcomes/outputs, as well as the department(s) responsible for their implementation, provided sufficient funding (regular budget or voluntary contributions) is available.

List of acronyms:

AM-PPC: Affiliate Members and Public-Private Collaboration
COMM: Communications
COSE: Conference Services
ECSR: Ethics, Culture and Social responsibility
ED: Executive Director
GESE: General Services
ICS: Information and Communication Services
IEI: Innovation, Education and Investment
IDC: International Development & Cooperation
IRPA: Institutional Relations, and Partnerships and Advocacy
LAIS: Legal Affairs and International Standards
MIPC: Market Intelligence, Polices and Competitiveness
ODs: Operational Departments
OFSG: Office of the Secretary-General
RDs: Regional Departments
RDAF: Regional Department for Africa
RDAM: Regional Department for the Americas
RDAP: Regional Department for Asia and the Pacific
RDEU: Regional Department for Europe
RDME: Regional Department for the Middle East
ROAM: Regional Office for the Americas
ROAP: Regional Office for Asia and the Pacific
ROME: Regional Office for the Middle East
ROs: Regional offices
TOAF: Thematic Office for Innovation in Africa
SDT: Sustainable Development of Tourism
SSD: Statistics, Standards and Data
WCCTE: World Committee on Tourism Ethics

Objective 1: Leading in tourism, positioning tourism in the global agenda, through advocacy, knowledge creation, policy guidance and diversification of services

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ⁴ (Yes/No)	XB ⁵ (Yes/No)	SDGs
O1-A. Advocacy and coordination: Advocating for the inclusion of tourism in national, regional and international agendas as a major driver in supporting the world economy and building a more sustainable, inclusive and resilient future for all. Supporting consistent coordination within and between States, the private sector, international organizations and civil society as one strong voice.	<ul style="list-style-type: none"> Coordinate reports and resolutions featuring tourism with UN and other international (including financing) organizations, Position tourism in the G20, G7, EU, ASEAN and APEC Agendas 	OFSG, EDs, IRPA, SSD, IDC, ODS, RDs, ROME, ROAM	Y	Y	All
O1-B. Knowledge creation and policy recommendations: Leading research on tourism, building alliances for better knowledge creation and dissemination, and formulation of policy recommendations and guidelines to ensure the sector's sustainable growth, competitiveness and resilience, while integrating the vast expertise of a wide range of stakeholders, especially Affiliate Members.	<ul style="list-style-type: none"> Creation of online tools to share and disseminate knowledge – Tourism KNOW platform. Production of publications Leverage the expertise of Affiliate Members to support Member States 	MIPC, ICS AM-PPC, ODs	Y	Y	All
O1-C. Scaling up the evidence base for tourism: As the leading global authority on tourism statistics, develop and maintain international statistical standards for a 360-degree measurement of tourism, forging consensus in the sphere of the UN system.	<ul style="list-style-type: none"> International Standards Development tourism statistics Data Compilation, Management and dissemination 	SSD	Y	Y	All
O1-D. New online services to Members: Providing tailor-made services for the specific needs of Members, including knowledge hubs, communities of practice, training courses and capacity building programmes for the tourism sector	<ul style="list-style-type: none"> Conduct survey on priorities, including new services Online capacity-building workshops (see notably priority 5) 	OFSG, EDs, ODS, RDs, ROs, All	Y		All

⁴ RB: Regular Budget, from assessed contributions

⁵ XB: Voluntary contributions

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ⁴ (Yes/No)	XB ⁵ (Yes/No)	SDGs
addressing public- and private-sector stakeholders alike.					
O1-E. Acting as advocates of public-private collaboration: Through its Affiliate Membership, UN Tourism has a unique position as the only UN agency that has the private sector among its Members. The Organization will work to forge its status as a facilitator of synergies and cooperation across its diverse and far-reaching membership, with a special focus on bringing together both public and private stakeholders.	<ul style="list-style-type: none"> Affiliate Members-Driven Services for UN Tourism ESG Framework for Tourism Businesses Cooperation within the framework of technical cooperation projects and other initiatives Promote public-private-community partnership 	AM-PPC, SSD, IDC, ODs, ROs	Y	Y	4, 8, 9, 12, 16, 17
O1-F. Tourism and communication: Creating new platforms such as a communication lab, UN Tourism TV, and a UN Tourism podcast, illustrating how tourism is increasingly reinforcing its role on the global agenda and allowing members to showcase and share good practices.	<ul style="list-style-type: none"> Communications Lab, UN Tourism Podcast, Tourism Talks, etc. 	COMM	Y	Y	All

Objective 2: Expanding the Organization and membership. Increase resources, capacity and ownership, through strategic partnerships.

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ⁶ (Yes/No)	XB ⁷ (Yes/No)	SDGs
O2-A. Attracting new Member States: Based on leading knowledge and policy drive, UN Tourism will continue actively working towards attracting new Members.	<ul style="list-style-type: none"> Priority will be given to the United Kingdom and the Nordic and Baltic States in Europe, the Americas, notably the United States of America and Canada, and East Asia and the Pacific, as well as the Small Island Developing States (SIDS) from the Caribbean and the Pacific. 	RDs, Ros, ODs, All	Y	Y	17

⁶ RB: Regular Budget, from assessed contributions

⁷ XB: Voluntary contributions

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ⁶ (Yes/No)	XB ⁷ (Yes/No)	SDGs
	<ul style="list-style-type: none"> Demonstrate the political and technical value of UN Tourism membership 				
O2-B. Increasing resource mobilization for both knowledge creation and capacity development including technical assistance projects. UN Tourism will intensify its resource mobilization efforts to enhance its knowledge creation, support a wide range of States through technical assistance projects for more sustainable and competitive tourism development, including facilitation for new public or private investment flows.	<ul style="list-style-type: none"> Explore reengagement with UNSDG to take fuller advantage of UN system Draft a resource mobilization strategy (identification of prospective donors, mapping of priorities, opportunities, projects) Resource mobilization for policy research and capacity building Unlock catalytic finance for impact 	Management, IRPA, IDC, ODS, ROs	Y		16, 17
O2-C. Expanding the Organization: UN Tourism will keep working on the governance model supporting the opening of regional and thematic offices worldwide. As one of the most challenging steps ever taken by the Organization, this expansion is also one of the most efficient ways to upscale the Organization's impact and increase its human and financial resources. It also increases Members' ownership of the Organization's regional political action, as well as its capacity for relevant knowledge development.	<ul style="list-style-type: none"> Reinforce current regional and thematic offices and explore possible establishment of new offices Promote Category 2 entities (in collaboration with UN tourism) to strengthen financial and resource base 	Management, , All dep	Y	Y	9;17
O2-D. Developing new strategic partnerships: Following the model of other UN system entities, generate resources and create value by strengthening cooperation with institutions, academia, civil society, philanthropy, and the private sector, thus unlocking and scaling up the capacity to deliver. New engagement with the United Nations, and other international organizations leveraging joint efforts, competencies and resources.	<ul style="list-style-type: none"> Draft a partnership strategy, in line with the resource mobilization strategy 	EDs, IRPA, IDC, ODS, RDs, ROs	Y		17

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ⁶ (Yes/No)	XB ⁷ (Yes/No)	SDGs
O2-E. Attracting leading tourism entities under the umbrella of the UN Tourism Affiliate Membership: By reforming the governance structures of the Affiliate Members and building on the Expansion Strategy for a Quality-Oriented and Balanced Affiliate Membership, the Organization will continue attracting high-level tourism entities that bring expertise, innovation, and strategic value to both the Organization and the sector.	<ul style="list-style-type: none"> Keep promoting the UN Tourism Affiliate Membership through the Expansion Strategy for a Quality-Oriented and Balanced Affiliate Membership: statutory and dedicated events, local partners in projects, etc. 	AM-PPC, COSE, ODs, IDC, RDs, ROs	Y	Y	17

Objective 3: Transforming the Organization for a better future. More agile and effective governance. Embracing UN values and multilateralism for realizing the 2030 Agenda.

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ⁸ (A, B, C)	XB ⁹ (Yes/No)	SDGs
O3-A. Result-oriented and strategic planning in alignment with Members' priorities and the current global context to build resilience and achieve inclusive and green growth for realizing the 2030 Agenda.	<ul style="list-style-type: none"> Strategic Plan for the Organization, in line with current UN80 initiative, including regional agendas 	Management, EDs, , all departments			
O3-B. Measuring performance and external outcomes through a strategic balance scorecard, key performance indicators and a performance management system to achieve a working culture of excellence.	<ul style="list-style-type: none"> Set indicators on the contribution of tourism projects and initiatives to the achievement of the SDGs, using the Toolkit of Indicators for Projects (TIPs) 	IRPA, all departments	Y		All SDGs
O3-DC. OECD DAC reporting on UN Tourism ODA share in its programme of work. Valuing the relevance for Member States to report their UN Tourism Assessed contribution (85 to 89%) to the OECD	<ul style="list-style-type: none"> Annual reporting of all UN tourism activities based on a formula to extract and aggregate ODA value. 	IRPA			

⁸ RB: Regular Budget, from assessed contributions

⁹ XB: Voluntary contributions

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ⁸ (A, B, C)	XB ⁹ (Yes/No)	SDGs
Development Assistance Committee as share of total national Official Development Aid					
O3-D. Strengthening institutional framework, compliance, ethics and internal oversight functions through the continuation of audit services from UN OIOS focusing on improving governance structure, the use of resources, and service delivery. Exploring the feasibility—resources permitting—to strengthen the Secretariat's capability to comply with donors' standards and implement new administrative and financial agreements with multilateral donors.	<ul style="list-style-type: none"> Implement and report on recommendations by External Auditors, OIOS and JIU 	Management, all departments	Y	Y	16
O3-E. New Headquarters facilities , provided by the Kingdom of Spain, offering a better work environment for UN Tourism personnel, as well as adequate space for technical and statutory events with UN Tourism Members.	<ul style="list-style-type: none"> Establish New Headquarters facilities, in collaboration with the Spanish Government 	Management, COSE, GESE	Y		17
O3-F. Security, trust and multilateralism	<ul style="list-style-type: none"> Integrate UN Tourism into global fora such as the Global Cybersecurity Forum and other multilateral dialogues within the United Nations system. 				
O3-G. Implementing a Content Management System (CMS) to ensure effective coordination of content and advance an Organizational Knowledge System.	<ul style="list-style-type: none"> Develop a Content Management System for the Organization's Research 	MIPC, ICS	Y		All
O3-H. Advancing innovation internally to be at the forefront of the Digital Agenda through streamlining daily tasks and facilitating data-driven decision making through a two-pronged approach: encouragement of a culture of innovation within personnel and introduction of artificial intelligence for enhancing efficiency of internal processes.	<ul style="list-style-type: none"> Strengthen the internal Artificial Intelligence Adoption Committee Integration of innovative tools (e.g., Monday, InnAudit) to enhance internal coordination and delivery of projects 	ICS, IDC	Y		9, 16, 17

Priority 1: Building better and strong institutions: Policies, Legislation and Data

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ¹⁰ (Yes/No)	XB ¹¹ (Yes/No)	SDGs
P1-A. Developing tourism infrastructures and tourism sites. <ul style="list-style-type: none"> Helping governments and tourism industry stakeholders to dialogue with international finance institutions by helping them create tools to showcase their data. Supporting tourism ministries to have a better say in the decision-making process at the national level regarding investments in infrastructures which will affect tourism. Working in coordination with the investments attraction plan to prioritize infrastructure projects on tourism. 	<ul style="list-style-type: none"> Enhance strategic engagement with International Financial Institutions and key international organizations, to promote financing for development, including green investment in tourism Support Member States through specific capacity-building Develop guidelines related to infrastructure 	IRPA, IEI, IDC, SDT	Y	Y	8, 9, 11, 12
P1-B. Strengthening tourism institutional capacity and governance. Defining and implementing plans, policies and strategies. <ul style="list-style-type: none"> Establishing tourism as a key national sector. Offering Members new conceptual governance and management models, at national and destination levels. Actively promoting sustainable tourism as an objective within national tourism policies and align tourism policy and planning with the Sustainable Development Goals (SDGs). Support Members in land planning, ensuring efficient use of territories, defining priority tourism areas, and destination management. 	<ul style="list-style-type: none"> Guide Member States on how to structure tourism as a state policy considering public investments and public-private partnerships to insert the sector in the national agenda to be considered by all ministries. Provide a self-assessment tool for destinations (Destination NET+) Support member states in the implementation of plans, policies, and strategies 	MIPC, IDC	Y	Y	SDG 17

¹⁰ RB: Regular Budget, from assessed contributions

¹¹ XB: Voluntary contributions

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ¹⁰ (Yes/No)	XB ¹¹ (Yes/No)	SDGs
P1-C. Reviewing, strengthening and harmonizing legal and regulatory frameworks applicable to tourism. Promoting Tourism Law activities. <ul style="list-style-type: none"> Strengthening legal and regulatory frameworks applicable to tourism at national, regional and international levels. Improving the capacity of Member States to draft, implement, review and optimize effective tourism legislation. Promoting the establishment of Tourism Law Observatories across the six regions of UN Tourism. Increasing UN Tourism's pivotal role in the development and harmonization of international standards and recommendations. Advocating for the recognition of Tourism Law as an independent branch of the legal system. Promoting the development and implementation of alternative dispute resolution mechanisms for the international settlement of travel and tourism disputes. 	<ul style="list-style-type: none"> Development and harmonization of international standards, such as the "International Code for the Protection of Tourists" Support member states in developing tourism laws and regulatory frameworks Advance with the work of the Tourism Law Observatory for the Americas and the Caribbean Establish the Tourism Law Observatory for the Middle East Continue working on short-term rental regulation 	LAIS, ROS, IDC, RDEU, MIPC, RDs, EDs, All	Y	Y	1,8,11,16, 17
P1-D. Scaling up the evidence base of tourism: promoting statistical standards, their implementation in countries including through capacity building, and strengthening international statistical dataset, and promoting tourism within global and national statistical systems. <ul style="list-style-type: none"> Scaling up the evidence base for tourism 	<ul style="list-style-type: none"> Update, expand (new indicators) and modernize (new technologies) the Tourism Statistics Database to enhance the data users' and data reporters' experience Develop a list of tourism occupations, in cooperation with ILO Support the development of national Systems of Tourism Statistics Support the Committee on Statistics and the Expert Group on MST 	SSD	Y	Y	1, 8, 11, 17

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ¹⁰ (Yes/No)	XB ¹¹ (Yes/No)	SDGs
<ul style="list-style-type: none"> Measuring what matters: UN Standards to advance tourism data Empowering the UN Tourism Committee on Statistics as the central intergovernmental body on tourism statistics. Contributing to global official statistics, advancing related areas of measurement to ensure the positioning of tourism and its alignment 	<ul style="list-style-type: none"> Revise the <i>International Recommendations on Tourism Statistics (IRTS)</i> and the <i>Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework (TSA:RMF)</i> Finalize the ESG Framework for Tourism Businesses 				
P1-E. Facilitating access to development finance.	<ul style="list-style-type: none"> Re-evaluating participation and engagement with the UN development system framework led by the UN Sustainable Development Group (UNSDG) and its numerous resources at regional, national and local level, notably in view of the work of the UN Tourism regional offices. 	IRPA, ROs	Y		
P1-F. Strengthening interministerial and regional/international cooperation. <ul style="list-style-type: none"> Facilitating interministerial cooperation in tourism issues and a whole-of-government approach to tourism development. Accompanying governments and tourism industry stakeholders to advocate for the sector in the international sphere, fostering new global partnerships with major international events to expand visibility and outreach of tourism in the international sphere. 	<ul style="list-style-type: none"> UN Tourism Africa & Americas Summit Foster knowledge sharing and expertise, notably through awards 	RDAF, RDAM, IDC		10, 17	

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ¹⁰ (Yes/No)	XB ¹¹ (Yes/No)	SDGs
P1-G. Ensuring security and safety, including cybersecurity <ul style="list-style-type: none"> Supporting Members in anticipating and understanding threats, risks and crises, to better respond to, and recover from them. Integrating UN Tourism into global forums such as the Global Cybersecurity Forum or other multilateral dialogues within the United Nations system. 	<ul style="list-style-type: none"> Capacity-building on before, during, after crisis management in tourism destinations. As part of the Safety of Destinations (SAFE-D) initiative. On-line repository on crisis management in tourism destinations Initiatives with UN partners at the global level (UNOCT, UNICRI) 	IDC, IEI, SDT, in coordination with RDs and ROs		Y	1, 8, 11, 12, 16

Priority 2: Market intelligence, rethinking destination positioning and product development

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ¹² (Yes/No)	XB ¹³ (Yes/No)	SDGs
P2-A. From data to intelligence and insights for action <ul style="list-style-type: none"> Ensuring the most updated information on international tourism flows and spending as well as forecasts and sentiment analysis. 	<ul style="list-style-type: none"> Continue World Tourism Barometer, International Tourism Highlights Update and enlarge the Tourism Data Dashboard Forecasting and Scenario Planning Towards 2050 Support Member States to create and implement national tourism intelligence systems. Measure the contribution of tourism to job creation 	MIPC, ODS, AM-PPC	Y		All
P2-B. Analysing tourism policies <ul style="list-style-type: none"> Creating a biannual Benchmark Report to measure Tourism Policies and Performance on 	<ul style="list-style-type: none"> UN Tourism Policy Dashboard (including Short Term Rentals), G20 Tourism Dashboard, etc. 	MIPC		Y	All

¹² RB: Regular Budget, from assessed contributions

¹³ XB: Voluntary contributions

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ¹² (Yes/No)	XB ¹³ (Yes/No)	SDGs
<p>the three dimensions of sustainability as well as governance.</p> <ul style="list-style-type: none"> Advancing policy analysis and guidance through a new online tool on national tourism structures, policies and initiatives. 	<ul style="list-style-type: none"> World Tourism Report: Benchmark Tourism Performance and Policies on the three dimensions of Sustainability and Governance 				
P2-C. Developing and diversifying tourism products <ul style="list-style-type: none"> Promote diversified products, longer stays, enhanced competitiveness and resilience Product development and diversification. Reducing seasonality, increasing length of stay, building a year-round offer. Further developing the UN Tourism Programme on Tourism for Rural Development. 	<ul style="list-style-type: none"> Events, trainings and publications on different tourism segments: thermal tourism, sport tourism, gastronomy tourism, wine tourism, health (medical and wellness) tourism, cycling Tourism, urban tourism, mountain tourism and meeting industry Partnership with FAO, UN-HABITAT, World Tourism Cities Federation (WTCF), European Cycling Federation and UNESCO Establish Oman's Centre for Culinary Arts Support Member States through Tourism Diversification Strategies Best Tourism Villages (BTV) Initiative: <ul style="list-style-type: none"> New editions, mentoring programme, network of villages, trainings, research, etc. Self-Assessment Tool to Assist Rural Destinations (STAR) Small Grants Programme 	MIPC, AM-PPC, ODs, RDs, ROs	Y	1, 2, 4, 5, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 15, 16, 17	
P2-D. Marketing destination. Accessing new markets. Fostering promotion, branding and positioning of destination (including via new digital channels) <ul style="list-style-type: none"> Communicating more effectively and entering new markets and segments. Capacity-building on social media skills and data, as well as branding, marketing and segmentation. Better understanding and promoting domestic tourism 	<ul style="list-style-type: none"> Brand Africa Initiative Support Member States with marketing analysis Support Member States in fairs: FITUR, ITB, WTM, Tourism Expo Japan, etc. Maintain UN Tourism statistical dataset on domestic tourism 	MIPC, RDs, ROs, IDC, SSD, COMM	Y	Y	All

Priority 3: Fostering sustainability and inclusiveness: circularity, climate action, and biodiversity. Reduce inequalities and promote culture.

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ¹⁴ (Yes/No)	XB ¹⁵ (Yes/No)	SDGs
P3-A. Mitigating and adapting to climate change. Promoting greener and circular practices <ul style="list-style-type: none"> One Planet Sustainable Tourism Programme on sustainable consumption Climate action 	<ul style="list-style-type: none"> Glasgow Declaration Initiative on Climate Action in Tourism. Support advocacy and knowledge on climate action, ocean action and circular economy Global Tourism Plastics Initiative Food systems related activities, including the Global Roadmap for Food Waste Reduction 	IRPA	Y	Y	2, 12, 13, 14, 15, 17
P3-B. Promoting sustainable development of tourism. Tourism with higher value and lower impact. <ul style="list-style-type: none"> International Network of Sustainable Tourism Observatories (INSTO) Policies that encourage biodiversity conservation in tourism planning and operations 	<ul style="list-style-type: none"> Strengthen the role and function of INSTO in monitoring sustainability in tourism at the destination level Identify key factors benefiting both tourism and biodiversity. Develop material for local authorities. Advocate for the newly created “Nature Positive Tourism Partnership” 	SDT	Y		All
P3-C. Including local and rural communities. Ensuring quality of life and decent work in destinations. <ul style="list-style-type: none"> Raise awareness-raising among Member States on how to champion labour inclusion of local communities, vulnerable and traditionally marginalized groups through tourism Advance labour inclusion of tourism professionals 	<ul style="list-style-type: none"> Continue supporting Member States in integrating local and rural communities into tourism planning, product development, and the value chain Develop tools that ensure fair, ethical and equitable distribution of tourism benefits to and within Indigenous communities 	MIPC, RDs, SDT, ECSR IDC			1, 8, 10
P3-D. Promoting and protecting material and immaterial cultural heritage and creative industries.	<ul style="list-style-type: none"> Partnership with UNESCO and ICOMOS on Tourism and Culture Improve knowledge on spiritual Tourism and Pilgrimage Routes, cultural capital of Indigenous 	ECSR, SDT, RDs, ROs, IEI		Y	4, 8, 11, 16, 17

¹⁴ RB: Regular Budget, from assessed contributions¹⁵ XB: Voluntary contributions

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ¹⁴ (Yes/No)	XB ¹⁵ (Yes/No)	SDGs
<ul style="list-style-type: none"> Promote global positioning and issue reference documents on tourism and culture linkages, management and marketing. Provide guidance to and train Member States, including both National Tourism Administrations and Destination Management Organizations, on incorporating creative industries into their cultural tourism products and experiences. 	<p>Peoples, accessibility within the cultural tourism ecosystem, tourism and music, tourism and fashion</p> <ul style="list-style-type: none"> Support NTAs and DMOs on incorporating creative industries into their cultural tourism value chain Design of cultural tourism policies, strategies and products benefitting heritage sites and local communities Silk Road activities Social Innovation Programmes 				
P3-E. Enhancing tourism resilience. Preventing and recovering from extreme events. <ul style="list-style-type: none"> Enhancing resilience in tourism is essential to deal with various forms of shocks and stresses, including climate change, natural disasters, pandemics and economic crises. Fostering the development of adaptive and inclusive governance models Support strategic planning to minimize negative impacts and creating strategies for quick recovery to create a robust, beneficial and adaptable tourism sector. 	<ul style="list-style-type: none"> Identify and share knowledge and insights from past crises, raise awareness of tourism crisis management among destinations and the tourism industry support Member States to develop tourism resilience policies to prepare for future crises 	ROAP in consultation with relevant ODs			1, 11, 13, 17
P3-F. Empowering youth through tourism. Developing social tourism. <ul style="list-style-type: none"> Actively encouraging youth in providing insights of their vision for the sector, the challenges they face and the opportunities they see for growth and innovation. 	<ul style="list-style-type: none"> Empower youth: increased inclusion and the creation of new social employment opportunities Regional/Global UN Tourism Students' Leagues 	IEI, ECSR, SDT, RDs, ROs			4, 8, 10
P3-G. Gender equality & women's empowerment	<ul style="list-style-type: none"> Events, training, projects and publications on Empowerment of Women in Tourism 	ECSR, SSD, RDs, IDC, IEI			5, 8, 17

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ¹⁴ (Yes/No)	XB ¹⁵ (Yes/No)	SDGs
<ul style="list-style-type: none"> Raising awareness among governments and the private sector on gender equality. Training Member States' officials to collect and produce sex-disaggregated tourism data. Conducting regional research on women's empowerment in/through tourism and suggest recommendations/action agendas for different tourism industries. Promoting gender mainstreaming and gender inclusive strategies for national tourism administrations and tourism businesses. 	<ul style="list-style-type: none"> Networks and activities on women's leadership in tourism: innovation, entrepreneurship, public speaking Partnership with ILO and national statistical offices to expand the availability of sex-disaggregated statistics Innovation Programmes and Startup competitions 				
P3-H. Ethics. <ul style="list-style-type: none"> Enhancing the implementation of ethical and responsible tourism principles Achieve a greater extent of visibility of CSR actions championed by the tourism industry Providing an independent and impartial global platform to discuss the most pressing issues in tourism sustainability with ethical implications and issue recommendations. Positioning UN Tourism within the UN system / international community as the main global advocate of responsible tourism principles. 	<ul style="list-style-type: none"> Promote the Framework Convention on Tourism Ethics Promote the Global Code of Ethics for Tourism among different tourism stakeholders Expand the initiative of the Private Sector Commitment to the Global Code of Ethics for Tourism Recognize and reward the most outstanding CSR practices 	ECSR/WCTE, LAIS, RDs	Y		1, 4, 5, 8, 10, 11, 12, 13, 16
P3-I. Accessibility <ul style="list-style-type: none"> Creating tourism policy, strategy and product development tools to embrace universal accessibility by tourism public administrations, destinations and companies. Strengthening knowledge and skills of Member States in designing, adopting and 	<ul style="list-style-type: none"> Baseline UN Tourism Policy on Disability Inclusion to be developed with UNDIS Global survey on accessible tourism policies Events, publications on accessible tourism in all types of destination, silver economy, senior tourism, etc. Accessible Tourism Destination (ATD) recognition 	ECSR, OFSG, EDO, LAIS, HR, ICS, COMM, SDT, RDs, ROs			8, 9, 10, 11, 17

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ¹⁴ (Yes/No)	XB ¹⁵ (Yes/No)	SDGs
<p>implementing accessible tourism policies, standards and strategies.</p> <ul style="list-style-type: none"> Conducting research on effective and user-centred solutions for accessible tourism infrastructure, products, and services. 	<ul style="list-style-type: none"> Promote inclusive recruitment and professional development of workers with disabilities Integrate accessibility criteria in technical cooperation projects 				

Priority 4: Enabling economic growth, boosting investment and innovation: accelerating the uptake of new business models.

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ¹⁶ (Yes/No)	XB ¹⁷ (Yes/No)	SDGs
<p>P4-A. Fostering innovation, digitalisation of the sector, including AI and smart tourism</p> <ul style="list-style-type: none"> Advancing knowledge on the use of artificial intelligence in tourism. Enable AI as a tool for tourism's transformation. Identifying startups and innovators with ready-to-implement solutions for accelerating the achievement of the Sustainable Development Goals through technology and social impact. Leveraging UN Tourism Tech Adventures to connect startups and innovators with investors in global events in all regions Scaling and supporting startups and innovators through UN Tourism Innovation Network 	<ul style="list-style-type: none"> Strengthen collaboration with academia and private sector AI developers to enhance research on AI-driven tourism models Provide capacity-building programs and funding facilitation for startups working on AI, sustainability, and smart tourism initiatives. Pilot projects showcasing AI solutions for tourism operations, customer engagement, and sustainability monitoring Startup Competitions and Innovation Challenges: AI solutions UN Tourism Tech Adventures Innovation Forum: Expand forums to emerging regions and underrepresented markets Strengthen the UN Tourism Innovation Network, including AI research institutions. 	IEI, RDs, ROs	Y	Y	4,7,9,12, 13, 14,15

¹⁶ RB: Regular Budget, from assessed contributions

¹⁷ XB: Voluntary contributions

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ¹⁶ (Yes/No)	XB ¹⁷ (Yes/No)	SDGs
<ul style="list-style-type: none"> Focussing on ethical AI use, data governance, and innovation-driven policymaking 					
<p>P4-B. Attracting investments in tourism. Fostering FDI and local investments. Promoting entrepreneurship and job creation. Developing an enabling business environment.</p> <ul style="list-style-type: none"> Developing research initiatives to attract, promote and mobilize investments and encourage traditional investors and non-traditional investors to prioritize investments in tourism. Promoting projects, including capacity-building initiatives, to attract, promote and mobilize investments: from venture capital on innovation to private equity, family offices and infrastructure investments in order to foster the sector's value chain to create purpose-driven companies in tourism. Strengthening value-added connections through the organization of impact events that allow the connection of Member States and private-sector investors. Enhance tourism's position as a pivotal economic sector. Centralizing information that is relevant for investment's decision making. 	<ul style="list-style-type: none"> Advance the "Tourism Doing Business: Investing in Tourism" Guidelines Series Strengthen evidence-based policymaking through the development of "Regional Tourism Investment Landscape Reports" Events and training to engage stakeholders on emerging tourism investment trends. "Tourism Investment Strategy knowledge hub-repository" in collaboration with UN Tourism's Law Observatory Support Member States in conducting diagnostics on tourism investment and implementing tourism investment strategies Investor's Corner as a platform for leveraging investment promotion agencies in the development and promotion of bankable projects <ul style="list-style-type: none"> Annual Forum on Investment Promotion for the Americas Platforms for Intelligence in Tourism Investment Regulatory Database and Comparative Assessment study of Incentives Report on FDI Trends in the Americas Strategies and materials to Attract Investment in Rural and Emerging Tourism Destinations Investment Incentives for Established Destinations Partnerships with Development Banks, Multilateral Organizations, and Global Media Working Group: Innovation and Governance in the Promotion of Tourism Investments 	IEI, RDs, ROs ROAM, IEI, RDAM (see ROAM specific programme of work)			
<p>P4-C. Improving connectivity: air and sea, inter and intra-regionally. Facilitating travel. Simplifying visa regime.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Partnership with International Civil Aviation Organization (ICAO) and the International Air Transport Association (IATA) 	SDT, IDC, RDs, AM-PPC			8, 9, 13, 17

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ¹⁶ (Yes/No)	XB ¹⁷ (Yes/No)	SDGs
<ul style="list-style-type: none"> Bridging air and sea transport and tourism policies, including the policy and regulatory framework, and the facilitation of the whole travel process. Catalysing connectivity and visa facilitation for tourism growth and socio-economic recovery: providing guidance to stakeholders on ways to capitalize on tourism, air transport and of visa facilitation. 	<ul style="list-style-type: none"> Publication and international high-level events on tourism and air transport Technical support for projects addressing challenges in connectivity for tourism destinations 				
P4-D. Fostering public-private cooperation. <ul style="list-style-type: none"> Fostering New Governance models based on Public-Private Partnerships (PPPs), community empowerment and entrepreneurship. Increasing efforts in expanding its Affiliate Members network, notably in underrepresented regions. 	<ul style="list-style-type: none"> Continue strengthening Affiliate Members' visibility and networking opportunities at key UN Tourism events and major international tourism fairs Build Guidelines and Best Practices for the development of public-private collaboration mechanisms Develop an ESG Framework for Tourism Businesses 	AM-PPC, IEI, SSD	Y	Y	1, 8, 11, 12, 16, 17

Priority 5: Investing in people: reinforcing education and training, strengthening human capital for decent work.

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ¹⁸ (A, B, C)	XB ¹⁹ (Yes/No)	SDGs
P5-A. Human Capital development: Training public (national and local) and private workforce (professionalism in tourism services). Online and on-site.	<ul style="list-style-type: none"> UN Tourism Online Academy to be further strengthened with the use of AI Bachelor of Science in International Sustainable Tourism, with the Lucerne University of Applied Sciences and Arts (HSLU) 	IEI, ROME, IRPA, SDT, ECSR, IDC, RDAP		Y	4, 8, 17

¹⁸ RB: Regular Budget, from assessed contributions

¹⁹ XB: Voluntary contributions

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ¹⁸ (A, B, C)	XB ¹⁹ (Yes/No)	SDGs
<ul style="list-style-type: none"> UN Tourism Online Academy Executive education (UN Tourism Academy): curated online, on-site and hybrid courses and training programmes, including training the trainers. Dedicated Education Fund in partnership with leading global universities. International Academies in collaboration with UN Tourism Integrating AI into education, expanding vocational training programmes by creating accessible platforms to reach a wider tourism workforce. UN Tourism Ted.Qual (UN Tourism Academy): capacity-building for quality certification for tourism, hospitality and related programmes to ensure a coherent teaching methodology globally. UN Tourism Education Toolkit: tools, case studies and best practices for capital development in tourism, focused on implementing tourism as a subject in high-school, bachelor's and master's programmes. 	<ul style="list-style-type: none"> UN Tourism Toolkit on Innovating Higher Education Programs Co-branding Diploma Programmes with Higher Education Institutions to strengthen access to quality education (e.g. Beijing International Studies University and the Macao University of Tourism) Regional education fora Certification Programme (e.g. AI-Driven Decision-Making in Business Analytics for Tourism) International Tourism Academies in Collaboration with UN Tourism: supporting Member States in strengthening their tourism workforce Support Members in creating national-level Human Resources strategies in the tourism sector Regional Executive Training Programme (e.g. Asia and the Pacific Executive Programme) <ul style="list-style-type: none"> Training Programs for National and Regional Officials in investment Development of Modules of capacity-building in Investment 				
P5-B. Improving quality of services, visitor experience and image of destination. <ul style="list-style-type: none"> Destination management courses and toolkits oriented on quality and image. 	<ul style="list-style-type: none"> UN Tourism Shaping the Future of Destination Management Masterclass Tourism Destination Management Toolkit (e.g. KSA) Support Members in the development of visitor experience model and best practices for visitor management in tourism sites 	ROME, IDC		Y	4, 8